**Рубашка В.П.**

**Економічне значення авторського права**

В результаті технічного прогресу авторське право, що розповсюджувалося раніше на вельми вузький коло — письменників, драматургів, композиторів осіб художників і інших представників культури і освіти діяльність яких визнавалася хоч і важливою, але економічно неістотною, такою, що не впливає рішучим чином на формування національного багатства, — перестало грати колишню другорядну роль.

Починаючи з 50-х років, коли в життя тисяч людей (особливо в промислово розвинених країнах) почали входити нові засоби і способи записи, відтворення, розповсюдження і використання різних творів, значно розширилися можливості видавництв всій індустрії дозвілля і засобів масової комунікації в розповсюдженні культурних цінностей по всьому світу. З появою супутників, кабельного телебачення, оптичного волокна, стільникового телефонного зв'язку, відео, комерційного прокату звукових і аудіовізуальних касет, компакт-дисків, CD-ROM апаратів, що фотокопіюють, і так далі розширилася і сфера дії авторського права. Повстало питання і про захист так званих суміжних прав артистів-виконавців виробників фонограм, а також організації ефірного віщання [1].

Розповсюдження охорони авторського права на комп'ютерні програми (або програмне забезпечення) сприяло збільшенню частки культурних цінностей в торговому балансі. Економічне значення авторського права, а також його політична і соціальна роль значно зросли оскільки авторське право стимулює творчість, сприяє зростанню інвестицій і розповсюдженню культурних цінностей.

У різних країнах з'явилися роботи, присвячені економічною ролі авторського права. У цих роботах розглядаються результати досліджень які дозволяють визначити частку індустрії культури формуванні національного доходу. Зазвичай методика цих досліджень зводиться до оцінки частки у валовому національному продукті (ВНП) або валовому внутрішньому продукті виробництва цінностей, що охороняються законодавством про авторське право.

Згідно першому дослідженню, проведеному в 1959 р. в Сполучених Штатах Америки, яке ґрунтувалося на даних 1954 р., ця частка складала 2%. У дослідженні, проведеному в Швеції головним статистичним управлінням цієї країни, були враховані виробництво матеріалів, що охороняються авторським правом, і доходи від творчої діяльності (загальна сума заробітної плати, гонорарів і інших засобів перерахованих особам, що займаються інтелектуальною діяльністю підсумком якої може стати твір або інший результат, що може придбати матеріальну форму, охорона якого здійснюється зовні рамок законодавства про авторське право).

Це дослідження було засноване на даних 1978 р., отриманих в результаті аналізу національного бюджету, і дозволило встановити, що в ході даного року частка сектору авторського права у валовому внутрішньому продукті склала 6,6%. Оскільки з тих пір розширилося використання відеокасет, виросла роль супутникового віщання і індустрії інформатики, можна припустити, що в даний час ця частка ще більш зросла [1].

Література:

1. Липцик Д. Авторское право и смежные права. Москва: Ладомир; Издательство ЮНЕСКО, 2002. 420 с.