

*Автор: Гончарова К. С.  
4 курс, группа АДЕТ\_Ел 7-1*

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Одной из областей человеческого ума, в которую пока еще не вторглись компьютеры, является креативное (творческое) мышление. Психологи никак не могут прийти к единому определению термина креативность. Однако многие из них понимают определение «креативность» как способность видеть вещи в новом и необычном свете и находить уникальные решения проблем. Творческое мышление является полной противоположностью шаблонного мышления, она уводит в сторону от банальных идей и скучного, привычного взгляда на вещи и рождает оригинальные решения. Креативность делает процесс мышления увлекательным и помогает находить новые решения старых проблем. Психологи единодушны в том, что креативность и интеллект – не одно и то же. Согласно многочисленным результатам компетентных исследований, не все люди с высоким IQ обладают креативностью [1].

Итак, креативность (от англ. create – создавать, англ. creative – созидательный, творческий) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем [2]. Согласно А. Маслоу – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды [3].

Существует два вида креативности вербальная (словесная) и невербальная (мимика, жесты и т.д.).

Нами были проведены исследования на выявление вербальной и невербальной креативности у студентов электротехнологического факультета Украинской инженерно-педагогической академии четвертого курса таких специальностей: «ПО. Экономика предприятий, маркетинг и менеджмент», «ПО. Компьютерные технологии в управлении и обучении», «ПО. Эксплуатация и ремонт промышленного транспорта», «ПО. Электроника, радиотехника, электронная схемотехника и связь». Для оценки креативности студентов были использованы методики определения вербальной креативности С. Медника и невербальной Е. Торренса, адаптированной А. Н. Ворониным.

Результаты исследований уровня креативности такие:

В группе Еп 7-1:	В группе К7-1:
20% - высокий уровень	15% - высокий уровень
25% - средний уровень	25% - средний уровень
45% - низкий уровень	60% - низкий уровень
В группе Ел 7-1:	В группе Т7-1:
10% - высокий уровень	5% - высокий уровень
20% - средний уровень	20% - средний уровень
70% - низкий уровень	75% - низкий уровень

Из результатов мы видим, что студенты специальности «ПО. Экономика предприятий, маркетинг и менеджмент» имеют наиболее высокие показатели творческого мышления, это может свидетельствовать о том, что студенты экономических специальностей имеют возможность проявлять творческие способности в своей профессиональной подготовке, тем самым развивая креативное мышление. А вот студенты специальности «ПО. Эксплуатация и ремонт промышленного транспорта» показали достаточно низкие результаты, на что следует обратить внимание преподавателей специальных дисциплин, так как развитие творческой личности является одной из главных задач высшего образования.

Для того чтобы улучшить креативное мышление студентов необходимо давать им возможность заниматься творческой работой (предлагать различные проблемные ситуации, к которым нужно будет найти нестандартное решение), давать больше времени на размышления. Всегда полезно идти по стопам известных творчески мыслящих людей и проявлять упорство.

Приведем несколько советов по развитию креативности:

- стараться мыслить широко, при этом, не обращая внимания на запреты, накладываемые культурными традициями;
- если ошиблись при первой попытке, рассмотреть другие варианты и попробуйте найти новые пути;
- быть всегда открытыми для дискуссии и проверять свои предположения;
- искать объяснения странных и непонятных вещей;
- преодолевать функциональную фиксированность и искать необычные способы применения обычных вещей;
- отказаться от привычных методов деятельности и попробовать поискать новые подходы;
- чтобы выдать “на-гора” как можно больше идей, использовать метод мозгового штурма;
- при оценке идей стараться быть объективным. Представить, что идеи принадлежат не вам, а другому человеку.

Креативность не ищет себе подтверждений, она не обязательно проявляется в музицировании, стихосложении или занятиях живописью. Это скорее особый способ мировосприятия, особый способ взаимодействия с реальностью. Чем бы ни занимался творческий человек, что бы он ни делал, во все он привносит присущее только ему отношение к происходящему, каждый его акт становится актом творчества.

#### Литература

1. Немов Р.С. Психология: в 2 кн.- М.: Просвещение: Владос, 1994. – 572 с.
2. Психология личности: Словарь-справочник / под ред. П. П. Горностай, Т. М. Титаренко. – К.:Рута, 2001. – 320 с.
3. Психологический словарь / Центр психологического просвещения – [www.psibib.ru/center/slovar/](http://www.psibib.ru/center/slovar/).

---

Работа выполнена под руководством преподавателя Олейник В. В.