**Чеботарьова І.О.**

**КРЕАТИВНІСТЬ КЕРІВНИКА ЗНЗ: КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ**

Для сучасної системи освіти особливого значення набуває проблема професійного становлення керівників сфери освіти нової формації, оскільки саме ці управлінці покликані впроваджувати в життя нові підходи до розвитку освіти.

Останнім часом дуже активно обговорюються такі поняття як «креативність», «креативне управління», «творчій підхід» та «комунікація». На думку Д. Андерсона головні якості сучасного керівника це креативність, стратегія та комунікація. В свою чергу Р. Стогдилл, Д. Макклелланд також серед якостей притаманних успішному керівникові виділяють креативність та вміння спілкуватися з людьми. За   
Н. Милорадовою креативність - це психологічна якість особистості, яка проявляється в мисленні, почуттях, спілкуванні. В своїх дослідженнях В. Андрієвська визначає креативність як творчій дух, творчій потенціал індивіда, його творчі здібності, що виявляються не тільки в оригінальних продуктах діяльності, а й мисленні, почуттях і спілкуванні з іншими людьми. За П. Торренсом креативність - це процес прояву чутливості до проблем, дефіциту або дисгармонії наявних знань, визначенню цих проблем та пошуку їх рішення, висунення гіпотез. У психолого-педагогічній науці під креативністю розуміють «здатність суб’єкта до творчості, до конструктивного та нестандартного вирішення педагогічних завдань, а також до усвідомлення власного досвіду» [1, с. 124]

На думку В. Лунячека у ситуації жорсткої конкуренції серед національних освітніх систем саме фомування креативного управлінського капіталу надасть конкурентні переваги вітчизняним навчальним закладам [2, с.86].

Комунікація є важливою складовою управлінської діяльності, важливим інструментом у вирішенні управлінських завдань, у досягненні організаційних цілей. Аналізу поняття «комунікація» присвячені роботи Г. Андреєва, М. Кагана, Ю. Прилюк, О. Соколова, Т. Парсонса, Дж. Пітерса, М. Прищаката інших. Більшість англомовних словників ([Financial and business terms](http://business_finance.enacademic.com/), [The Collaborative International Dictionary of English](http://en.academic.ru/contents.nsf/cide/), [Dictionary of sociology](http://sociology_en.enacademic.com/), [Longman dictionary of contemporary English](http://contemp_en.enacademic.com/)) визначають «комунікацію» як процес обміну інформацією або ідеями між людьми.

Креативність та комунікація тісно пов’язані між собою та являються невід’ємними складовими управлінської діяльності. Уміння керівника спілкуватися з людьми та знаходити нетрадиційні рішення організаційних питань в умовах модернізації сфери освіти є необхідними для виконання успішної інноваційної діяльності. А отже слід звернути увагу суспільства на необхідність розвитку креативного потенціалу та комунікативної компетентності керівників ЗНЗ.

Література

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания /Б. Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2002. – 228 с.
2. Лунячек В. Е. Креативний підхід в педагогіці: управлінський аспект / В. Е. Лунячек // Проблеми інженерно-педагогічної освіти: зб. наук. пр. – Харків:, 2015 №47 – С.81-86