**Кір’ян О.І., Кисіль А.Е. ДЕУ Ад 15мг**

**ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ГОЛОВНОГО КОНСТРУКТОРА ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА**

* + умовах глобалізації з одного боку та економічної кризи з іншого значна кількість виробничих підприємств поступово передають частину функцій в зовнішнє середовище. Так замість кадрової служби питаннями персоналу займаються кадрові агенції, соціальна сфера забезпечується за рахунок фірм, що орендують приміщення підприємства та виконують відповідні завдання, логістичні операції переходять до відповідних компаній тощо. Те саме інколи спостерігається і
* конструкторською діяльністю. Але ризик не отримати у власність розробку, оформлення патенту на інших осіб та подальший викуп за значні кошти права на виготовлення продукції зупиняють більшість підприємств і вони залишають в структурі підприємства конструкторські бюро та відділи. Це, в свою чергу, ставить питання оцінки доцільності збереження такого підрозділу. Тому, на наш погляд, необхідно вміти оцінювати ефективність діяльності конструкторського підрозділу та безпосередньо головного конструктору. Враховуючи стандартні функційні обов’язки та очікування підприємства, сформуємо перелік головних критеріїв, за якими можливо визнати його наявність на підприємстві доцільним.

Першим завданням, на наш погляд, повинна бути відсутність скарг споживачів, тому показником може бути відсутність конструкторських помилок в випускаємих виробах.

* + співпраці з маркетологами та після вивчення запитів ринку конструкторське бюро повинно пропонувати або оновлення наявних виробів, або принципово нові пропозиції. Тому показником ефективності праці підприємство може визнавати наявність новацій протягом року. Але, для врахування якості новацій, враховувати необхідно не саму наявність, а суму економії або доотримання коштів підприємства за рахунок впровадження новацій, що може бути забезпечене збільшенням коефіцієнту використання матеріалу, надійності, поліпшенням інших характеристик виробів та виробництва, скороченням собівартості виробу, збільшенням прибутку. При цьому пропонуємо врахувати дві складові: ці досягнення повинні зростати з розрахунку на одного розробника в рік; витрати на утримання конструкторського бюро повинні бути менші за отримані завдяки його діяльності прибутки.

При виникненні конструкторських помилок в нових розробках та введенні у масове виробництво таких конструкцій необхідно суворо карати як відповідальних працівників, так і керівника відділу за відсутність контролю, зайві витрати підприємства та можливість надання бракованих виробів споживачу, що може призвести до втрати споживача та частки ринку.

На сьогодні важливим показником є і кількість патентів в одиницю часу, закріплених у власності підприємства конструкторською службою як джерело майбутніх прибутків.

Використання цих та інших показників дозволить підприємству мати дійсно прибуткову конструкторську службу та фахівця на посаді головного конструктора.