

ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ТУРИСТИЧНИЙ КОМПЛЕКС УКРАЇНИ

Туризм поступово перетворюється на потужну галузь світової економіки. Україна ж використовує свої туристичні ресурси лише незначною мірою, але при цьому має великі потенційні можливості наповнювати бюджет за рахунок розвитку туризму. Проте недосконалість законодавчої бази, відсутність розвинутого фінансового ринку, непривабливий інвестиційний клімат створюють перешкоди для розвитку туристичної галузі.

В умовах ринкової економіки при обмеженості фінансових ресурсів українських підприємств туристичного комплексу, особливої актуальності набуває питання пошуку джерел їх фінансування. Перспектива розвитку цього комплексу визначається, насамперед, характером інвестиційної політики в країні.

Метою даної статті є аналіз системи оподаткування в Україні та розробка заходів, щодо удосконалення податкового стимулювання в туристичній сфері України на основі світового досвіду з метою покращення інвестиційного клімату в Україні.

Податкове стимулювання – система платежів та зборів до бюджету держави і місцевих бюджетів, яка спонукає, заохочує фізичних та юридичних осіб до розвитку виробництва, підвищення його ефективності.

Податкове стимулювання є важливим чинником, що впливає на залучення інвестицій, як іноземних так і внутрішніх. Туристичне підприємство щомісяця сплачує в державну казну значні кошти з оборотних фондів у вигляді податкових платежів. Ці кошти підприємство могло б використовувати на розробку власних нових туристичних маршрутів, на покращення інфраструктури, якщо це готель, санаторій чи будь-який інший заклад розміщення.

Одним з позитивних факторів, що стимулює залучення інвестицій саме в туристичну сферу є те що, туристичний комплекс в 1,5 рази швидше створює робочі місця, ніж будь-яка інша галузь економіки. Одним з пріоритетних завдань уряду, і є підвищення рівня зайнятості населення України. Політика держави у сфері іноземного інвестування повинна мати на меті створення сучасної системи регулювання, яка б підвищила інвестиційну привабливість економіки та забезпечила потужну мотивацію нерезидентів щодо вкладення коштів.

Добре розвинутий туристичний сектор щорічно приносить країнам сотні мільйонів доларів податкових надходжень за рахунок податків на прибуток, на землю, аеропортних і готельних зборів тощо. Проте, коли галузь знаходиться на етапі становлення, держава повинна сприяти якнайшвидшому її розвитку, вкладати кошти.

Розвинені країни світу вже напрацювали значний досвід податкового стимулювання іноземного інвестування. Система оподаткування в них побудована таким чином, щоб постійно заохочувати інвесторів. Проаналізувавши досвід розвинених країн в плані податкового стимулювання, можна виділити наступні заходи, які були б прийнятні для економіки України, як першочергові кроки налагодження інвестування туризму:

- аналіз вже існуючих моделей ведення оподаткування інвестиційної діяльності в туристичну сферу розвинених країн та принципи їх адаптування до нашого середовища;
- врегулювання свавілля у введенні та скасуванні податків (пільг);
- визначення узгодженої на різних рівнях стратегії податкового стимулювання держави;
- спрощення обчислювальної бази оподаткування;
- диференціація принципів оподаткування за видами туризму.

Все вище зазначене прискорить розвиток міжнародного туризму в Україні. Необхідно пам'ятати, інвестиційний капітал є в країні з меншим податковим тиском і більш ліберальними умовами праці.

Література:

1. Писаревский Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма // Туризм: право и экономика. 2004. - № 1(4). – С. 3-8.
2. Ткаченко Т., Мельниченко С. Тенденції розвитку світового туризму // Вісник КНТЕУ. 2004. - № 6. – С. 80-85.
3. www.dtk.com.ua/show/3cid0660.html //Туризм: організація та облік.
4. www.polska.ru/biznes/ekonomika // Економіка і бізнес в Польщі / Інвестиції в Польщі.
5. www.svit.ukrinform.com:8101/zibuh.shtml // Цибух В. Україна має всі можливості стати туристичною державою світу
6. www.tourism.gov.ua - Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України.