**Федорова Ю.В.**

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АКАДЕМІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Визначальним чинником науково-технологічної конкурентоспроможності України є підвищення ролі знань у формуванні бізнес-структур та активізації їх інноваційної діяльності. Підвищується усвідомлення потреби організаційно-управлінської трансформації вищої школи. Відповідно змінюється статус університетів та соціальна оцінка їх ролі як організацій з виробництва та поширення знань у економіці. Результатом інтеграції науки та бізнесу у всьому світі становиться академічне підприємництво, як сучасна форма організації інноваційної діяльності на базі інтелектуального потенціалу вищих навчальних закладів. Проблемі інноваційного розвитку України шляхом розвитку інфраструктури присвятили праці видатні українські науковці, серед яких В.М.Геєць, О.І Амоша, Н.В. Осадча, Ляшенко В.І. та інші. Зокрема, розвитку академічного підприємництва в Україні присвятили роботи такі вчені, як І. Кульчицький (засновник вивчення академічного підприємництва, розвитку сучасних форм співпраці наукових установ, освітніх закладів та бізнесу в Україні), Н.І.Чухрай (ідентифікував проблеми зовнішнього характеру, що перешкоджають розвиткові середовища академічного підприємництва в Україні), О.О.Романовський (дослідив складові ВНЗ для розвитку успішного академічного підприємництва) та інші. Однак недостатньо досліджені питання розвитку інфраструктури підтримки академічного підприємництва в наукових регіонах України.

Основною проблемою успішної реалізації академічного підприємництва є відсутність чітких взаємозв'язків у ланцюгу "освіта-наука-техніка-технологія-виробництво-дифузія інновації", що сприяли б реформуванню української економіки. Жоден з базових для інноваційної політики Законів України: : Закон України "Про інноваційну діяльність"; Закон України "Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні"; Закон України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків"; Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій"; Закон України “Про наукові парки”; Закон України "Про наукову і науково-технічну діяльність"; Закон України "Про наукову і науково-технічну експертизу" не розкриває повністю сутності та особливостей започаткування академічного підприємництва.

Через несформоване інституціональне середовище, низькі стандарти корпоративного управління, слабкий ринок капіталу, недостатній захист прав інтелектуальної власності, високу частку тіньової економіки на перший план виходять дещо інші, ніж у традиційних ринкових відносинах, чинники успіху бізнесу. За таких умов істотна роль відводиться зв'язкам, партнерству, родинним відносинам, лобіюванню інтересів, фаворитизму, іншим неринковим «тіньовим» інструментам ведення конкурентної боротьби.

Однак, становлення академічного підприємництва сприятиме покращенню наукового іміджу університету, підвищенню якості освітньої пропозиції, активізації взаємовідносин з бізнес-середовищем, збільшенню доходів від співпраці та трансферу технологій до фірм випускників, поліпшенню працевлаштування випускників ВНЗ на ринку праці, додатковим можливостям зайнятості на ринку праці для студентів, наукових та інженерно-технічних працівників.