

Автор: Бессмертный Ю. В.

4 курс, группа АДЭТ_ЭП7

ДРОПШОППИНГ КАК ВИД ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В наше время, с развитием интернет ресурсов, появился новый вид коммерции, который основан на коммерческой активности с помощью средств электронной передачи данных – это электронная коммерция [1].

Стремительное развитие электронной коммерции в странах Западной Европы, Японии и, особенно, в США коренным образом изменило отраслевую структуру мирового бизнеса. В современных условиях все большее количество товаров и услуг не только реализуется, но и производится в различных мультимедийных системах, формируемых в сети Internet.

Одним из видов электронной коммерции можно назвать «дропшоппинг».

Актуальность изучения этой темы, прежде всего связана с тем, что данная тема является новшеством в электронной коммерции и до конца не раскрыта.

Дропшоппинг сервисами в Украине пользуются приблизительно 5 % всех пользователей интернет ресурсов, потому что этот вид электронной коммерции еще не достаточно развит в нашей стране.

Целью изучения данной темы является анализ структуры дропшоппинга, его преимуществ и недостатков.

Официально Drop Shopping – это услуга, представляющая собой, особые коммерческие отношения между производителем или дистрибьютором товаров и розничными продавцами [2].

В целом Dropshoring – достаточно хороший пример новой экономики, которая возникает на наших глазах. Удешевление производства и дистрибуции в сочетании с удешевлением маркетинга (благодаря развитию Интернета) действительно расширяет возможности.

Компании дропшоперы распространяют различные товары с доставкой почти во все страны, любому клиенту, по любому адресу, в том числе по тому, который сообщите им вы.

Структуру работы дропшоппинг сервиса [3] можно представить следующим образом:

1) Вы выставляете товар Drop Shopping компании на продажу, в интернет, со своей надбавкой на цену.

2) Когда покупатель переводит вам деньги за этот товар, вы переводите эти деньги Drop Shopping компании за исключением своей надбавки на цену.

3) Drop Shopping компания, в свою очередь высылает данный товар вашему покупателю от вашего имени.

Если покупатель решил приобрести товар, он оформляет заказ и производит оплату Вам, на ваши платежные реквизиты. Вы должны как можно быстрее связаться с дропшоппинг компанией, сообщить адрес для отправки товара вашему клиенту, и оставить себе разницу в стоимости, то есть, вашу надбавку на цену.

Проанализируем плюсы и минусы дропшоппинг сервиса в табл.1

Таблица 1 – Преимущества и недостатки дропшоппинг сервиса

Преимущества	Недостатки
Наличие «хороших» товаров	Этот вид электронной коммерции требует наличия ПК, ноутбука или же другого средства передачи электронных данных
Огромный ассортимент товаров	Имеется риск мошенничества среди дропшопперов
Очень привлекательная цена на предложенный товар	Требуется знание английского языка
Удобство в доставке товара от производителя к потребителю	Некоторые компании не работают с представителями Украины
Большое количество дропшоппинг компаний	Возможен риск доставки товара с дефектом
Отсутствие, каких либо посредников при продаже и покупке товара	Необходимость оформление карты VISA или MasterCard
Этот вид бизнеса не требует первоначальных вложений	Желательное наличие собственного интернет ресурса

Будущее дропшоппинга зависит от скорости его развития и от количества потенциальных пользователей дропшоппинг сервисов.

Развитие данного вида деятельности в Украине является актуальным, так как, в данное время не так много дропшопперов, а со временем целевая аудитория пользователей дропшоппинг сервисов непременно увеличится.

Быстрому развитию дропшоппинг сервисов способствует их баннерная реклама на различных интернет ресурсах, а количество пользователей Интернет в Украине – растет с каждым днем.

Список литературы:

1. Матеріали сайту :Электронная_коммерция - Свободная интернет энциклопедия «Электронная коммерция»: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Матеріали сайту :Прямая_поставка - Свободная интернет энциклопедия «Dropshipping»: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Матеріали сайту «Бизнес с нуля»: <http://vezitkprofijino-net.ru/>

Работа выполнена под руководством к. госупр., доцента кафедры ЭПМ
Михальченко А. Г.