**Міхайліченко А. О.**

**ІННОВАЦІЙНО – ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасний розвиток економіки України характеризується кризовими явищами, їх наслідки змушує промислові підприємства шукати шляхи подальшого розвитку. Одним з таких шляхів є розробка та активне впровадження інновацій у процеси виробничого, економічного, управлінського, а також соціального характеру. Але на сьогодні промислові підприємства вимушені функціонувати в умовах невизначеності, що є одним із стримуючим фактором розвитку підприємства. В умовах невизначеності перспектив розвитку промислове підприємство висуває більш жорсткі вимоги до обґрунтування прийняття рішень, що призводить до необхідності правильного поєднання психологічних методів із методами математичного вирішення проблеми. Тому дослідження інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств на сьогодні є важливим і актуальним.

Питанням інноваційно-інвестиційного розвитку промислових підприємств присвячено значна кількість наукових праць, зокрема: І. Адізеса, І. Ансоффа, Ю. Бажал, С. Брудник, Дж. Джонсона, Б. Койлі, Л. Кузьмінок, М. Мескона, Г. Мінцберга, М. Портера, А. Стрікленда, А. Томпсона, Санто, Н. Соломатін, А. Сухоруков, П. Харів, В. Хобта [1,с.38-39]. Проте, незважаючи на достатньо велику кількість досліджень у цій сфері, більшість наукових праць мають загальнотеоретичний характер або ж розглядають проблеми формування інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства без врахування особливостей етапу його розвитку.

Розвиток будь-якого підприємства неможливий без розробки ним стратегічних напрямків своєї діяльності, які ґрунтуються на нововведеннях, тобто мають інноваційний характер. Слід зауважити, що процес впровадження інновацій породжує інноваційну діяльність, тобто діяльність, яка спрямована на використання результатів наукових

досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [2].

Спроможність підприємства до інноваційного розвитку обумовлюється інноваційним потенціалом підприємства, тобто його здатністю реалізовувати інновації у межах обраного стратегічного напрямку розвитку. Готовність підприємства до інноваційного розвитку характеризується як сприйнятливість підприємства до інновацій, яка визначається різними факторами, основними з яких є характеристики організаційної структури, особистісно-психологічні характеристики членів колективу, характеристики зовнішнього оточення та внутрішньо організаційних зв’язків підприємства.

Таким чином, успіх інноваційної продукції залежить від правильного вибору як корпоративної, так і маркетингової стратегії. Але на державному рівні необхідно забезпечити: активізацію використання державних замовлень; розробку заходів із стимулювання випуску конкурентоспроможної продукції на світовому ринку, що збільшило б обсяги експорту; проведення урядом тарифної політики щодо обмеження імпорту певних видів товарів з метою захисту національних товаровиробників.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Робота виконана під керівництвом к.е.н., доц. каф. ЕтаОДСГ Чобіток В. І.