

Холод Е.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Исходные положения. Проблема формирования имиджа рыночных субъектов сама по себе не является новой и существует давно – с момента появления свободных рыночных отношений. В настоящий момент времени достаточно хорошо разработаны механизмы создания и поддержания имиджа субъектов «традиционных» рынков – производителей продуктов питания, бытовой химии, субъектов, предоставляющих парикмахерские, юридические услуги.

В образовательной сфере долгое время не было необходимости в рассмотрении данного вопроса, как, в общем-то, и необходимости в использовании маркетинговых инструментов. Однако сейчас создание имиджа является неотъемлемой составляющей деятельности субъектов, предоставляющих образовательные услуги, в т.ч. и деятельности инженера-педагога компьютерного профиля. Это связано с качественным преобразованием сферы профессионального и высшего образования, с переходом её к рыночной основе взаимоотношений и необходимостью ведения борьбы «за потребителя». Другими словами, от правильности формирования образа преподавателя компьютерных дисциплин конкретного учебного заведения в сознании широкой общественности зависит успех его функционирования на рынке образовательных компьютерных услуг (ОКУ).

Постановка задачи. На основе анализа Интернет-пространства, анализа возможностей современных сервисов сети Интернет *требуется определить совокупность сервисов и особенности их использования инженером-педагогом компьютерного профиля для формирования и поддержания собственного имиджа на рынке ОКУ.*

Результаты работы и выводы. В результате детального изучения возможностей предлагаемых в сети Интернет сервисов были обоснованы необходимость и целесообразность использования информационного пространства Сети для формирования имиджа субъектов, предоставляющих ОКУ, - учебных заведений и непосредственно преподавателей компьютерных технологий.

На основе анализа преимуществ и недостатков различных сервисов, а также в результате изучения характеристик их пользователей, была определена совокупность сервисов сети Интернет, которые могут быть использованы для создания и поддержания имиджа инженера-педагога компьютерного профиля не только на рынке ОКУ, но и на рынке труда. В эту совокупность входят практически все современные Интернет-сервисы – от давно знакомых поисковых систем до относительно нового блог-пространства. Наиболее эффективными являются популярные сервисы – такие, как социальные сети, персональные веб-сайты, электронные биржи труда, средства медийной рекламы и элементы социального маркетинга.

Осознание собственного образа субъекта, четкое его представление самим инженером-педагогом компьютерного профиля в сочетании с использованием комплекса описанных сервисов способствует повышению конкурентоспособности инженера-педагога на рынке ОКУ и рынке труда.

Работа выполнена под руководством *асс. кафедры ИКТ Самойловой Е.В.*