**Мажула О., Тєльнова Є.**

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ОДЯГУ ДЛЯ СОБАК**

У зв’язку з розвитком ринкової економіки, ростом добробуту людей, збільшується група людей, які можуть собі дозволити значно більше часу займатись особистим життям, своїми уподобаннями та улюбленими справами. До таких хобі часто належить догляд за своїми тваринами, який інколи здійснюється з особливою пристрастю та натхненням. Аналіз літератури довів, що тіло собаки покрите густою і щільною шерстю, хоча на животі і внутрішніх сторонах стегон вона більш рідка. Шерстяне покриття захищає організм собаки від впливу факторів навколишнього середовища. Між тим існують і голі або безшерстяні собаки. Ступінь розвитку волосяного покриву залежить від умов життя і породи собак [3,4].

Встановлено, що позбавлений щільного підшерстя, волосяний покрив деяких порід собак, просто не здатний захистити свого власника від холоду в негоду, особливо в зимову пору. Саме холод, переохолодження собачого організму, стає причиною безлічі проблем, і навіть серйозних захворювань. Необхідно відзначити те, що маленькі собачки мерзнуть. А великі і довгошерсті - брудняться, особливо під час осінньо-весняної відлиги, собаку потрібно дуже часто купати і собачий одяг може захистити улюбленця від бруду. У жаркий період собаки також потребують, як і люди, захисту шкіри від ультрафіолетових променів сонця та вигорання шерсті.

З огляду на фізіологічні особливості собак виділено певні різновиди волосяного покриву у різних порід собак. З’ясовано, що найбільше піддаються переохолодженню короткошерстяні (далматин, чихуахуа) та безшерстяні (мексиканска гола) собаки. Особливого догляду у погану та жарку погоду потребують собаки з довгою шерстю різного виду - пряма шерсть з підшерстям (сибірський хаскі), довга шерсть (американський кокер-спанієль), хвиляста шерсть (португальський водяний собака), жорстка шерсть (жорсткошерстна такса) [1].

Одяг для собак класифікують за різними критеріями: стать (жіночий, чоловічий), розмір (маленький, середній, великий), порода собаки (чихуахуа , шпіц, пудель та інщі), вид за призначенням (теплий; водонепроникний, демісезонний одяг; літній; робочий; лікувально-захисний; декоративний). Зимовий одяг захищає тварину від зимових морозів і вітрів, літній одяг є гарним захистом від комах, у тому числі смертельно небезпечних кліщів, та перегріву тварини, демісезонний – слугує захистом шерсті собаки від рясних дощів або мокрого снігу, лікувально-захисний одяг використовується для захисту від мікробів та інфекції, декоративний - джинси, кофтинки, сорочки, сукні - вид одягу, який не несе особливого функціонального сенсу.

Дослідження показало, що до одягу для собак, як і в цілому до всього одягу, пред’являються традиційні вимоги з деяким уточненнями, а саме: ергономічні вимоги (які відповідають за зручність, гігієнічність, комфортність собаки при носінні одягу), промислові вимоги (що відповідають за конструктивно-технологічні, (наприклад, відсутність застрочених швів на виворітну сторону виробу) і економічні (раціональність методів обробки виробів) та естетичні вимоги (які відповідають за гармонічну композицію зовнішнього вигляду собаки у одязі) [2,5].

У ході дослідження популярності проектування одягу для собак були виявлені особисті переконання власників собак щодо використання одягу для їх улюбленців. Дані проведеного опитування свідчать, що за показниками потреби одягу в різні пори року лідирують породи такі як чихуахуа та йоркширський тер’єр. Причиною цього можна вважати фізіологічні особливості цих порід (невеликі розміри і вага прискорюють всі обмінні процеси в організмі, внаслідок чого самостійно контролювати теплообмін вони не можуть) - ручні вихованці, які звикли до тепла і зручності м'яких пуфів, з важкістю переносять прогулянки в холодну пору року. У процесі дослідження було виявлено, що більшість власників не використовують велику кількість елементів гардеробу - 55%, мають тільки найнеобхідніше - 45%. Найактуальнішими порами року для собачого одягу є зима та осінь, що 40% опитаних людей вдягають свої собак у зимовий час, а 35% - у демісезонний. Але 25% з них одягають собак протягом усього року. Було встановлено, що найпопулярнішими елементами гардеробу собак є дощовик та жилет, їх використовують 95% опитуваних. У той же час велика кількість людей купує для своїх собак зимові комбінезони (85%), пильники (80%), футболки (75%), попони (65%), комбінезони демісезонні (60%). Порівняно малу популярність мають домашні халати (40%), літні комбінезони (25%), зимові (20%) та літні шапочки (10%).

Встановлено, що собаки розрізняють кольори, хоч і в обмеженому діапазоні. Всі кольори, хвилі яких коливаються в межах від 500 до 620 нм (видимі людині як зелений, жовтий і червоний), виглядають для собак як жовтий. Тести на собаках показують, що собаки можуть відрізнити червоний (який вони бачать як жовтий) від синього. Загалом можна сказати, що великий вплив кольору вбрання на собаку при носінні не відчувається. Якщо обидві, наприклад, попони будуть зручними та не будуть заважати псу, він не помітить різницю між жовтою та червоною. Вибрані кольори для собачого одягу більше характеризують власника, ніж собаку. Але враховуються і загальні властивості кольорів. Наприклад, для літньої пори не бажано використовувати чорний або темний колір, який притягує сонячні проміння та, у якому собаці буде жарко.

Дослідження показало, що найпопулярнішими кольорами одягу для собак є яскраві кольори, такі як жовтий, червоний та зелений, які обрали 70% опитаних, також велика кількість людей обирають синій колір (65%). Тобто, для власників собак важливо аби їх собака виглядала яскраво та ефектно.

В одязі для собак у більшості випадків не досить велике значення має оздоблення. Так, результати опитування свідчать, що більшість власників (45%) вибирають для своїх улюбленців одяг з мінімальною кількістю оздоблення, 35% людей використовують їх лише на декоративному одязі, 20% з різноманітним надмірним оздобленням. Конкретизуючи види популярного оздоблення ми виявили, які види оздоблення використовують найчастіше. Було з’ясовано, що  собачники обирають одяг з використанням окантувальних (95% з опитаних) та рельєфних швів (80%). Популярним також є друкарський малюнок (70%). Досить хороші показники актуальності мають усі запропоновані види, тому можна зробити висновок, що популярним є різноманітне оздоблення, але найчастіше використовують окантування та рельєфні шви.

Дані отримані в процесі проведеного дослідження розроблені рекомендацій щодо особливостей проектування одягу для собак. Основне правило, яким повинен керуватись господар чотирилапого улюбленця при підборі одягу, це те, що він повинен бути зручним і максимально комфортним для відповідної породи собак. Таким чином, головне завдання, яке стоїть перед проектувальниками собачого одягу – це не створювати дискомфорт на тілі улюбленця – одяг повинен сидіти максимально вільно і не заважати природним рухам тварини. Зайва маса виробу, колючість тканини, груба обробка швів - можуть викликати неприємні відчуття, яких потрібно не допустити. Елементи декору повинні бути розташовані так, щоб не заважати собаці і не травмувати її. Акустичні (шерех, поскрипування) і ароматичні властивості одягу не повинні дратувати слух і нюх собаки.

Рекомендованими загальними вимогами до матеріалів, які використовуються для виготовлення собачого одягу та залежать від виду одягу та призначення є: обов’язкові теплозахисні властивості зимового матеріалу; високі водонепроникні властивості демісезонного матеріалу; легкість літніх матеріалів; високі зносостійкі властивості робочого одягу; високі гігієнічні властивості лікувально-захисного одягу; ефектність декоративних елементів у декоративному одязі.

Таким чином, у процесі виконання роботи були вирішені поставлені задачі та досягнута мета. В результаті проведення дослідження були охарактеризувати фізіологічні особливості різних порід собак та розвиток асортименту одягу для собак у різні періоди часу, проаналізовані основні вимоги до собачого одягу та особливості популярності проектування моделей одягу для собак. В ході проведення експертної оцінки, були виявлені найбільш вагомі показники якості до проектування собачого одягу. На основі отриманих під час дослідження даних, у роботі розроблені рекомендації стосовно проектування даного одягу.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. CANINE CLOTHING PART I – A BRIEF HISTORY [Электроний ресурс]. – Режим доступу : <http://montecristotravels.com/k9-clothing-part-i-a-brief-history/>

2. История одежды для собак [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://одежда-собак.рф/Форум/Публикация-97>

3. История моды на одежду для собак [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://citypets.ru/dogs/istoriya-mody-na-odezhdu-dlya-sobak>

4. Вернер Н. С модой на карликовые породы собак пришел бум стильной одежды для четвероногих/ Журнал Капитал /домашние животные. - 2014.- №002 - 179с.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Робота виконана під керівництвом доц.., к.пед.н. Поповой Т.І.