**Калитка Д.А.,** студент ХТЕІ КНТЕУ, м. Харків

**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ПЕЧИВА, ЩО НАДХОДИТЬ НА СПОЖИВЧИЙ РИНОК М. ХАРКОВА**

Борошняні кондитерські вироби займають велику частку кондитерського ринку м. Харкова, і значна питома вага серед них неодмінно належить печиву.

Серед усього асортименту печива, представленого зараз на споживчому ринку м. Харкова, частка вітчизняних виробників печива становить приблизно 80-90% і представлена переважно у низькому ціновому сегменті. Серед них найбільш популярними вітчизняними виробниками печива є корпорація «Roshen», "Конті», «Монделіс Україна», «Бісквіт-Шоколад», компанія «АВК», «Лукас», кондитерська фабрика «Yarych», Житомирська кондитерська фабрика «ЖЛ», фабрика «Лагода», ТОВ «Деліція» та багато інших. Проте на сьогоднішній день спостерігається тенденція до нарощування кількості імпортної продукції і, відповідно, зниження частки українських виробників. Імпортне печиво, що представлене на полицях супермаркетів м. Харкова, як правило, відноситься до високого цінового сегменту. Це, насамперед, печиво таких торговельних марок (ТМ), як ТМ «DAN CAKE», «Danesita» (Португалія), ТМ «Jules Destrooper», «Mon Village» (Бельгія), ТМ «Bahlsen», «Coppenrath», «Grabower», «Siro», «Weese» (Німеччина), ТМ «Amaretti del chiostro specialita», «Chiostro di Saronno», «Di Costa», «Falcone», «Terra di Puglia» (Італія), ТМ «MERBA» (Нідерланди),ТМ «Campbells» (Великобританія).

Серед основних переваг імпортної продукції споживачі називають привабливе зручне упакування (наприклад, у залізну коробку), відомі міжнародні бренди, незвичайні оригінальні смаки, гарантія якості всіх партій, що підтверджена застосуванням на іноземних підприємствах-виготовлювачах системи управління безпечністю харчової продукції НАССР. Однак у вітчизняних виробників перед зарубіжними також є низка переваг: більш низька ціна, великий асортимент смаків, а також думка споживачів, що імпортне печиво містить в собі шкідливі для здоров'я інгредієнти, що подовжують термін зберігання, трансгенні організми тощо.

Проведені дослідження щодо асортименту печива свідчать про те, що найбільш поширеним є цукрове печиво порівняно з затяжним і здобним, що можна пояснити особливостями його виробництва, смаковими уподобаннями покупців, а також ціною. Також встановлено, що поступово зростає преміум-сегмент печива, і навіть ті виробники, що головним чином спеціалізуються на недорогому печиві, поступово вводять у свій асортимент вищі за ціною позиції. Слід також зазначити, що на розвиток вітчизняного ринку печива наклала відбиток тенденція до здорового харчування. Споживачі стають все більш розбірливими у своїх перевагах, а отже, приділяють більше уваги якісному складу придбаної продукції. Тому останнім часом у торговельній мережі спостерігається розширення асортименту печива підвищеної харчової і біологічної цінності.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Робота виконана під керівництвом Чуйко М.М., Чуйко А.М.**