**Бирюкова О.М., Василенко А.**

**ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ВОСТРЕБОВАННОЙ ОДЕЖДЫ ПРЕДПРИЯТИЯМИ УКРАИНЫ**

Отечественная швейная промышленность во много проигрывает и уступает своим конкурентам за рубежом. К сожалению, есть ряд недостатков в производстве швейных изделий, которые давно следовало устранить. Не затрагивая вопросы устарелой техники, машин и оборудования и прочих недочетов технологического процесса, можно выявить ряд критериев, без соответствия которым невозможно даже задумываться о конкуренции. Для того чтобы создать ассортимент одежды востребованный, необходим кропотливый труд дизайнеров. В современном мире мода слишком быстротечна, и тенденции меняются неограниченное количество раз в год. Чтобы уследить за этим, необходим постоянный мониторинг зарубежных модельеров, показов, недель мод, слежение за актуальной цветовой гаммой, изучение политики внедрения предметов «must have» последнего сезона. Именно это позволит продукции стать желанной у всех закупщиков.

Необходимо учитывать, какие требования покупатель предъявит к выбираемой им вещи, на какой возраст рассчитывается продажа, на какой слой населения. Если вещь не соответствует своему назначению, поло-возрастной группе и статусу, она не будет востребована на рынке, как бы она ни была красива. Классику нужно сделать оживленной и легкой. Зачастую, одежда для офиса изготавливается из темных и неброских цветов. Этого не стоит бояться, но стоит брать очень качественную ткань, чтобы подобный костюм смотрелся заманчиво для покупателя. В ином случае он будет отдавать дешевизной, поблескивая на солнце и тем самым, выдавая свое невысокое происхождение. Отделка также оставляет желать лучшего. Последние годы это неизменные жабо, рюши на воротнике, манжетах, защипы и склады. Это всем уже надоело и совершенно не затрагивает взгляды покупателей. Лучшим выходом будет отдать предпочтение конструктивному членению и геометрическому решению костюма. Например, взяв базовую модель блузы, расчленить полочку на несколько деталей по диагонали или вертикали, сшить их и проложить отделочные строчки нитками того же цвета. Это разбавит скучное одноцветное полотно, позволяя не использовать лишние элементы декора. Либо предоставить все внимание деталям. Неброский принт, интересное решение рукавов, петель для пуговиц, вставки, контрастные элементы, не заметные с первого взгляда, но которые сразу привлекут внимание покупателя – все это вещи, которые заставят остановиться рядом с ними на рынке. Основным недостатком современного швейного производства в Украине является обезличенность, штамповка и ориентация на серую массу. Вот почему все больше людей отказываются покупать одежду на рынке, стремятся заказать ее по почте из других стран, приобрести в стоках, second-hand магазинах, заказать в ателье или у знакомых швей. А по-настоящему хороший отечественный товар такая большая редкость, что те, кто его произвели, вправе поставить на него любую цену, и желающие приобрести его все равно найдутся.