**Бирюкова О.М. ,Осмачко Е.А.**

**АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ**

Необхідними аспектами для підвищення рівня надання послуг є: створення сприятливих умов для робітників. Тільки якщо людина комфортно себе почуває на робочу місці, тоді вона зможе якісно виконувати свою роботу ; чесний та сумлінний підхід у роботі по відношенню до клієнтів. Цей аспект є запорукою того, що клієнт залишиться задоволений та буде користуватися вашими послугами постійно; графік роботи салону, який враховуватиме потреби і клієнтів і майстрів. Кожний майся повинен мати нормований робочий графік при якому продуктивність його праці залишатиметься на високому рівні; комфортні зали очікування впливають більш на психологічний стан клієнтів, який у свою чергу впливає на атмосферу безпосереднього спілкування клієнта з майстром; збільшення асортименту послуг, з урахуванням новітніх препаратів. Ринок препаратів для догляду та лікуванням, фарбування волосся постійно розширюється, що дає змогу створювати нові послуги для клієнтів; використання сучасного обладнання та інструментів, нових технологій. З розвитком технічного прогресу та майстерності перукарів з’являються все нові способи та засоби обслуговування клієнтів у перукарнях; перейняття досвіду закордонних майстрів. Як не прикро це визнавати, але за кордоном розвиток перукарського мистецтва відбувається значно швидше, тому щоб завжди залишатися прогресивним майстри повинні слідкувати за закордонними новинками; використання комп'ютерів для підбору зачісок підійде для тих клієнтів, які сумніваються у смаку чи професійних порадах перукаря; укладення довгострокових договорів з надійними, перевіреними постачальниками для безперебійної поставки матеріалів. ; аналіз конкурентоспроможності салону, спостереження за конкурентами, з'ясування цінової політики інших салонів, спостереження за ринком послуг; проведення акційних пропозицій зі зниженням вартості послуг, але без зміни їх якості ;

Не усі підприємці, які вирішили відкрити власну перукарню чи салон краси знають норми, яким вони повинні відповідати, тому перед початком та на протязі всієї роботи підприємства її керівники повинні користуватися основними документами технічних, санітарно-епідеміологічних вимог до обладнання, устаткування і змісту, якими необхідно керуватися при наданні послуг та здійсненні навчання працівників.

Для того, щоб підприємство успішно функціонувало та було прибутковим потрібно вміло організувати його роботу. Ця відповідальність лягає на плечі керівництва, яке повинно дотримуватися відповідних умов: чітка постановка цілей та шляхів їх досягнення; командна робота усіх членів робочого колективу; правильна мотивація працівників; згуртованість працівників; ефективна система управління підприємством; постійний контроль якості препаратів, які використовуються в роботі; постійний канал зворотного зв’язку зі споживачами і безперервний моніторинг задоволеності якістю.