**Александрова Н.А.**

**АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА**

**МАКЕТИРОВАНИЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ**

Метод наколки (макетирования, муляжный метод) – эффективный прием, с помощью которого изделие без предварительных эскизов и чертежей конструкции драпируется непосредственно на манекене или непосредственно фигуре человека. Владение приемами наколки незаменимо как для дизайнеров и конструкторов одежды массового производства, так и для индивидуального пошива. Это новый уровень как в моделировании изделия, так и в качестве кроя и посадки по фигуре потребителя.

Что же такое метод наколки? Из названия понятно, что процесс макетирования состоит в накалывании ткани на манекен или фигуру человека с конечной целью получения лекала изделия, в частности сложного покроя. За рубежом метод называется методом драпировки (draping), потому как ткань фактически драпируется на трехмерной фигуре, и эта техника заслуженно считается верхом дизайнерского мастерства.

Какие же преимущества у метода перед ставшим традиционным графическим построением лекал? Вкратце можно сказать, что наколка комбинирует дизайн изделия, создание выкройки и посадку по фигуре за один прием, причем учитывает такие особенности фигуры и ткани, которые невозможно учесть при графическом построении выкроек. Вдобавок время, затраченное на изготовление лекала этим способом, как правило, существенно меньше, нежели чертежным.

Манекен – древнейшее изобретение человечества. Например, в гробнице фараона Тутанхамона нашли его торс вместе с набором одежды. Шаолиньские монахи отрабатывали на манекенах приемы кунг-фу. Лишь в XVIII веке началось массовое использование манекенов для демонстрации и продажи товаров. Вначале использовались портновские манекены, сделанные из дерева или папье-маше. Через 100 лет в Париже стали появляться первые крупные универмаги, где использовались манекены из воска. С развитием химической промышленности появились предшественники современных манекенов из пластика.

Наколка на манекене была основным, если не единственным, способом моделирования одежды таких великих творцов ХХ века – революционеров в мире моды, как Paul Poiret, Madeleine Vionnet, Cristobal Balenciaga, Christian Dior, и поныне остается эффективным способом моделирования одежды.