

Ачкасов М. Г., гр. ДРЕ-К0спец

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ

Исходные положения. Рынок образовательных компьютерных услуг (ОКУ), как и в целом образовательный рынок, является зависимым от потребительских предпочтений – потребностей самих абитуриентов/студентов, взглядов на обучение и дальнейшую профессиональную деятельность их родителей и близких родственников. Поэтому на первый план выступает вопрос: «Каким образом обеспечить эффективное взаимодействие центральных субъектов рынка ОКУ?!». Одним из путей решения данной проблемы может стать использование возможностей социальных сетей в Интернет-пространстве.

Постановка задачи. На основе анализа информационного пространства сети Интернет *требуется обосновать возможность использования социальных сетей для поддержания связей с общественностью на рынке ОКУ.*

На основе анализа функций современных социальных сетей, сравнительного анализа наиболее популярных социальных сетей *требуется определить способы и средства взаимодействия инженеров-педагогов компьютерного профиля с потребителями ОКУ в Интернет-пространстве.*

Результаты работы и выводы. В результате анализа современного состояния сети Интернет и её информационного пространства, анализа публикаций, связанных с рассмотрением преимуществ и возможностей социальных сетей, были обоснованы возможность и целесообразность использования как минимум одной социальной сети для реализации связей с общественностью на рынке ОКУ. Кроме этого определен круг задач, которые с их использованием могут быть решены инженером-педагогом компьютерного профиля. Среди этих задач можно выделить систематическое информирование целевой аудитории (потребителей ОКУ и образовательных компьютерных продуктов (ОКП)) о состоянии рынка и получение подробных сведений о качественных характеристиках потребностей в ОКУ и ОКП.

Результаты изучения рейтингов Интернет-ресурсов позволили выделить наиболее популярные на сегодняшний день социальные сети, а также особенности групп их пользователей. Эти результаты и сравнительный анализ выделенных ресурсов позволили не только определить их преимущества и недостатки, но и определить социальные сети Одноклассники.Ru и ВКонтакте.Ru как основные средства для организации эффективного взаимодействия с целевой аудиторией на рынке ОКУ. Основными способами взаимодействия инженеров-педагогов компьютерного профиля с потребителями ОКУ могут быть: on-line общение на различные темы, касающиеся учебного и воспитательного процесса, создание отдельных групп для студентов и их родителей, представление аудио- и видео-уроков, предоставление индивидуальных и групповых консультаций по учебным предметам, рассмотрение вопросов, связанных с учебной дисциплиной и организацией внеаудиторной деятельности студентов. Для обеспечения обратной связи с потребителями ОКУ преподаватели компьютерных дисциплин могут использовать возможности проведения

опросов и голосований в группах или на собственных страницах.

**Работа выполнена под руководством асс. кафедры ИКТ Самойловой
Е.В.**

