**Близниченко Г.С.**

**ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА - ПЕДАГОГА**

Сьогодні система професійної освіти приділяє достатньо уваги підвищенню кваліфікації педагогів, їх професійної компетентності. Але формування у інженера-педагога професійного позитивного іміджу, часто залишається поза полем діяльності освітніх установ, тоді як останнє часто стає детермінантою формування успішної професійної діяльності.

Незважаючи на численні напрацювання з питання іміджу (М. Спілейн, Р. Фішер, В. Шепель, В. Королько, О. Петрова, В. Литвин, В. Полохало, Д. Видріна, Г. Дашутіна,  М. Томенко, І. Бекешкіна, Є. Головаха, Н. Паніна та ін.), тим не менш, праць, присвячених специфіці іміджу педагога і особливо інженера-педагога, його функціям, структурі та особливостей формування в даний час немає. Зазначені суперечності і обумовлюють важливість аналізу і вивчення особливостей іміджу інженера-педагога і умов його формування.

На основі аналізу поглядів різних вчених під іміджем інженера-педагога ми розуміємо гармонійну сукупність зовнішніх і внутрішніх характеристик, що складають його структуру, включає типові і індивідуальні риси й визначає готовність і здатність інженера-педагога до взаємодії з суб'єктами освітнього простору.На підставі різних поглядів вчених щодо визначення структури іміджу викладача, в роботі була побудована динамічна модель іміджу інженера-педагога, що включає в себе внутрішній, зовнішній і процесуальний компоненти. Отже до складових іміджу інженера-педагога відноситься загальна характеристика, візуальна привабливість, вербальна і невербальна поведінка, професійна культуру особистості.В роботі зазначено, що імідж фахівця формується поступово в процесі отримання освіти і далі у професійній діяльності, і робота над його створенням повинна бути цілеспрямованою, чітко організованою і систематичною. Проведене в роботі дослідження з’ясувало, що далеко не всі працюючі інженери-педагоги стурбовані особистим іміджем, авторитетом, а також показало, що вони занижують значення свого іміджу. Тому виникає необхідність у розробці системи роботи з формування позитивного професійного іміджу у студентів ще в період навчання, що дозволить сформувати в них стійкий цілісний образ інженера-педагога (іміджу), який забезпечить оптимальні умови для подальшого гармонійного розвитку майбутнього фахівця.

Отже, в роботі виділено умови, що сприятимуть формуванню позитивного професійного іміджу: 1 умова - імідж майбутньої професії формується під час навчання, на лекціях і семінарах, пізнавальними і виховними засобами самого курсу, дисципліни. Особливе значення має впровадження курсу або спецкурсу «Іміджелогія» для підготовки майбутніх інженерів-педагогів всіх спеціальностей; 2 умова – взаємодія куратора із учнями (куратор може прищепити студенту інтерес до наукових досліджень, до своєї галузі знання, майбутньої професії, дати орієнтири в питаннях філософських, життєвих і буттєвих); 3 умова - це саморозвиток студентів, який відбувається на тлі педагогічного впливу (це формування особистості, суб'єктності, самостійності студента, яке характеризується ціннісно - смисловим, особистісно-обумовленим ставленням до змісту освіти, до самого процесу навчання у вузі, до майбутніх життєвих перспективам.

Робота виконана під керівництвом доцента кафедри ПМПН Романовської О.О.