**Татарінова А.М.**

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЖУРНАЛЬНОЇ ПЕРІОДИКИ**

Журнал - періодичне друковане видання, яке відрізняється від газети обсягом, просторово-композиційним рішенням, способом подачі інформації. Більш довгий видавничий цикл припускає меншу оперативність інформації і більш ґрунтовний підхід до неї. Для журналу меншою мірою характерні репортажі та нариси, більшою – інтерв'ю та аналітичні статті.

Постановка завдання.Дослідити історичні аспекти та визначити тенденції розвитку журнальної періодики.

Результати. Слово journal французького походження, що означає «щоденник». Історію журналів починають відраховувати з 1665 р., з моменту виходу «Journal des scavans», який прийнято вважати першим журналом у світі. Журнал дозволяє читачеві, що загубився в морі щоденної преси, постійно і швидко отримувати додаткову інформацію з питань внутрішньої та зовнішньої політики, проблем науки, культури і т.і. “Це тижневик, - стверджував Брюно Моньє, коли був директором “Експресу”, який звільняє за необхідності від читання щоденних газет.”

За змістом журнали можуть бути: суспільно-політичними; висвітлюють бізнес і комерцію; присвячені наукових публікацій; спеціалізовані за виробничими напрямами; спрямованими на певний читацький сегмент - жіночі або для чоловіків, дитячі, для рибалок або автолюбителів тощо; рекламно-інформаційними і т. д.

Якщо простежити за історією виникнення журналів у різних областях знання, можна виявити одну загальну закономірність. У кожній галузі спочатку виникає журнал, що публікує переважно вторинну інформацію (реферати, бібліографічні описи, короткі викладу змісту спеціальної літератури), а вже пізніше - спеціальні галузеві журнали первинного характеру.

На відміну від інших періодичних видань, журнал має статус іміджевого, так як його друк виконано на більш якісних крейдованих паперах, має глянсовий внутрішній блок і барвисту ламіновану обкладинку. Вражаючий дизайну журналу підвищує популярність видання, притягує до себе читача. Можна стверджувати, що дизайн журналу в сучасному столітті жорсткої торгової конкуренції здатний зробити з видання відмінний рекламний майданчик, який приносить чималий прибуток.

Ступінь довіри до дорогих глянцевих друкованих видань завжди висока, журнал з задоволенням читають і перечитують всією сім'єю, його зберігають і знають його постійні рубрики та авторів.

Висновки.Основні тенденції розвитку друкованої журнальної періодики: перехід на більш високий рівень поліграфії; збільшення обсягу за рахунок більш вільного просторово-композиційного рішення; залучення більшої кількості ілюстративного матеріалу; збільшення кількості видань для середнього класу; збільшення кількості щотижневих журналів, організованих за типом дайджесту (видавничий дім Бурда), зниження тиражів науково-популярних і професійних видань.

Напрацьовані методики планується впровадити в навчальний процес при підготовці фахівців в галузі поліграфічного виробництва.

Робота виконана під керівництвом доц. каф. IТПВ Островського О.С.