**Чинина С. В.**

**ИМИДЖ ПЕДАГОГА**

Имидж — образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности [1]. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной. От имиджа человека в значительной степени зависит то, как он будет воспринят другими. В рамках построения имиджа утверждается необходимость существования термина «про­фессиональный имидж», которому должны соответствовать представители различных профес­сий. В общепризнанном представлении, имидж учителя — экспрессивно окрашенный стереотип восприятия образа педагога в представлении коллектива учащихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании. Проблема создания имиджа педагога в разное время рассматривалась учеными, но единой точки зрения на определение сущности и структурных компонентов педагогического имиджа не существует. Большинство авторов выделяют разные компоненты в структуре имиджа, опираясь на свое видение изучаемой проблемы. Имидж педагога — одно из основных средств реализации важного принципа гуманистической педагогики — принципа воспитания собой [2].

Первый шаг на пути к созданию “эффекта ореола” — это работа над внешним обликом [1]. Здесь значение имеют и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно выполненный макияж, и модная стрижка или укладка. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя, показаться не только симпатичным человеком, но и прекрасным учителем с его богатым внутренним миром, любовью к детям, заботой о них. Правильный выбор одежды помогает добиться профессионального успеха.

Использование вербальных и невербальных средств общения – важная составляющих имиджа. Так называемый “невербальный” имидж связан с тем, насколько учитель обладает приятными манерами, под которыми подразумеваются жесты, мимики, поза. Хорошие манеры помогают быстро адаптироваться в любой обстановке, установить коммуникативные связи с людьми. Важная часть имиджа педагога — красноречие. Искусство речи — это ее гибкость, выразительность, оригинальность. В общении с учениками учителю важно не забывать о тоне, которым он разговаривает. От этого зависит не только эмоциональное состояние учеников, но и их работоспособность. Многозвучным и разным должен быть и голос учителя [2]. Имидж образа жизни — это то, как люди воспринимают его личную жизнь, отношения с окружающими и домочадцами, его моральные принципы, достоинство, поведение и характер.

Таким образом, внутренний образ — это, прежде всего, культура учителя, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, обратный путь постановки и решения проблем, ассоциативное видение, неожиданные яркие ходы в сценарии урока, внутренний настрой на творчество, самообладание в условиях публичности и многие другие составляющие.

Литература:

1) Журавлев Д. Имидж учителя — необходимость или дань моде? / Д. Журавлев // Народное образование. — №7. — 2003.

2) Капустина З. Имидж современного педагога / З. Капустина // Учитель. — №1, 2006.

Работа выполнена под руководством асистента кафедры КПиИС Максименко О.М.