**Бондаренко Т.С.**

**ВИКОРИСТАННЯ ХмарнИХ сервісІВ для побудови систем моніторингу в соціально-економічних дослідженнях**

Вихідні передумови.Зараз, в епоху інформаційних технологій, он-лайн дослідження займають далеко не останнє місце серед інших методів збору емпіричної інформації.

Зарубіжний досвід показує, що за допомогою Інтернету можна прискорити збір емпіричних даних соціологічного дослідження. Через Інтернет можна проводити персональні інтерв'ю, опитування експертів, віртуальні фокус-групи, форуми та семінари. Можливості обміну інформацією між людьми в мережі Інтернет з кожним роком поліпшуються. Це дозволяє перейти на новий рівень спілкування між соціологом і респондентом.

Завдяки Інтернету, розширюються можливості в спілкуванні між дослідником і респондентом. Діалог стає якісно інший: знижується психологічний дискомфорт, з'являється інтерес до дослідження та наукового пізнання, формується позитивний імідж соціологічних досліджень. Завдяки цьому з'являється можливість залучити більшу кількість респондентів і підвищити рівень чесності у відповідях.

Постановка задачі:Розглянутихмарний сервіс створення он-лайн опитувань «Анкетолог», описати його особливості та можливості.

Результат.Сервіс Анкетолог включає Конструктор анкет, Панель респондентів і Інформаційний сайт.«Конструктор анкет» ‑ зручний і продуманий конструктор, який дозволяє створювати анкети різного ступеня складності. «Панель респондентів» необхідна для того щоб розширити можливості розробників опитувань.На сервісі Анкетолог створена також база даних декількох тисяч жителів країни, які висловили згоду на участь в он-лайн-дослідженнях.

У редакторі питань можна вибрати такі типи питань:текстовий блок;одиночний вибір;множинний вибір;випадаючий список;вільний відповідь;група вільних відповідей;персональні дані: ім'я, дата, електронна пошта;матриця;шкала і ранжування;розподільна шкала.

Після створення анкети за допомогою сервісу «Анкетолог» розробник отримує посилання на неї і може вибрати один з наступних способів поширення анкети:*соціальні мережі*, будь-які *сторонні ресурси*(сайти, блоги, де можна розмістити посилання на анкету в постах або коментарі), розсилка по *базі електронних адрес*, розмістити не посилання на анкету, а її безпосереднє відображення (це можна зробити за допомогою команди *Вставка на сайт).*

СервісАнкетолог надається безкоштовно для створення трьох анкет по 10 питань в кожному. При цьому на кожну анкету допускається не більше 50 відповідей і додатково надається 2 МБ вільного місця для завантаження файлів.

Висновок.Досвід використання хмарного сервісу Анкетолог показав, що найбільш ефективно його використовувати для досліджень в наступних напрямках: *в області маркетингу* (аналіз цільової аудиторії, проведення досліджень споживчого попиту); *у соціології* (збір статистичного матеріалу для практичної частини наукових робіт (доповіді, дисертації), швидке створення анкет будь-якої складності і конфігурації); в бізнесі (збір відгуків про якість продукції і послуг; контроль якості роботи співробітників навіть у віддалених філіях); на державному рівні (збір відгуків громадян про роботу держслужбовців навіть в найвіддаленіших регіонах, отримання свіжих ідей для вирішення державних завдань).