

Міщенко В.С.

ПРОЯВ ЛЮБОВІ ДО ПРОФЕСІЇ МЕНЕДЖМЕНТ

Існує думка, що бути професіоналом менеджменту може тільки людина, яка закохана в цю справу. Дана професія походить від латинського "amator", що в перекладі означає "любитель", "коханець". Любителі роблять те, що вони роблять, з власного задоволення від цього процесу. Це слово не часто фігурує в бесідах, що стосуються навчання менеджменту, ще рідше – стосовно теми лідерства в менеджменті. І тим не менш саме закоханість в професію, любов до людей є основою ефективного лідерства, тому що воно в своїй основі і є турботою.

Турбота - це фундамент групи, колективу і головне завдання лідера. Вона полягає в тому, щоб побудувати колектив, в якому присутні почуття єднання і товариства. Колектив - наймогутніша, але в той же час і сама вразлива ланка в організації. Колектив важко побудувати і легко зруйнувати. З кожним днем групові зв'язки в нашому суспільстві все більше і більше руйнуються, поступаючись місцем зацікавленості лише в самих собі. Саме в цьому головна проблема людини - і не тільки як особистості, але і в глобальному масштабі, в цьому простежується актуальність досліджуваної теми.

Одна з найбільших дилем полягає в тому, що стирання групових зв'язків зазвичай здійснюється в ім'я прогресу або прибутку для особистості. Це можна побачити на прикладі зростаючого числа безликих супермаркетів. В якості іншого прикладу можна навести зростання гігантських корпорацій. В кожному з цих закладів робітник – лише копія такого ж робітника (без особистих характеристик, характеру, інтересів та новацій них пропозицій; слухняний, старанний – майже робот). Існує певний аспект розвитку нашого суспільства, з яким не в змозі розібратися вчені-соціологи. Це стосується проблеми масштабу. Як тільки компанія стає великою за розміром, її роботу дуже важко зробити ефективною у тій мірі, як це було, коли організація була менша.

У цьому і криється причина одночасного стрімкого зростання разом з гігантами виробництва числа малих підприємств. Тепер вже багато хто розуміє, що майбутнє в своїй більшості - за невеликими за розміром структурами. Частково причина їх популярності в тому, що зв'язки між людьми в таких структурах будуються на основі взаємної прихильності, а не лише виключно з функціональних мотивів. А взаємна прихильність є фундаментом хорошого колективу. Підсвідомо в таких колективах мотивацією виступає праця на благо «родини», якою вважається колектив.

Виходячи з цього, нам необхідно виробити такий тип лідерства, який будується не на традиційному утилітарному підході, а на підході естетичному. У нас повинна бути можливість сприймати гарний менеджмент з точки зору його краси і вишуканості – як високе мистецтво. Коли це мистецтво представлене красиво, то випробовувані відчуття від якісного управління можна буде порівняти з естетичним задоволенням від хорошого симфонії або прекрасного заходу.

Тому, на наш погляд, сучасний лідер повинен бути закоханим в свою роботу професіоналом. Тоді його діяльність, з одного боку, буде підпорядкована

технічним і етичним стандартам, буде ґрунтуватися на досвіді та сумлінності; з іншого – виконуватись заради моменту задоволення від процесу управління як мистецтва.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Кір'ян О.І.