

Мірошниченко Я.М.
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Головними перешкодами на шляху забезпечення конкурентоспроможності підприємства як одиниці української економіки в глобалізованому середовищі є відносна вузькість внутрішнього ринку, фіскальна спрямованість податкової політики, поширення корупції, недієздатність системи державного управління в області забезпечення та захисту конкурентних переваг вітчизняних товаровиробників.

Питанням управління конкурентоспроможністю продукції присвячені численні наукові праці як вітчизняних, так і закордонних авторів. «Науково-теоретичні аспекти конкуренції були започатковані та узагальнені А.Смітом. Подальше дослідження «конкуренції» як економічної категорії проводили Д.Рікардо, Дж.Робінзон, Ф.А.Хайек, К.Р.Макконел та С.Л.Брю, М.Е.Портер та інші. Питання вивчення проблем конкуренції та конкурентоспроможності знайшли відображення в наукових працях і вітчизняних вчених, зокрема, Я.Б.Базилюка, С.М.Кваші, Н.А.Мазура, Н.В.Місюка, П.Р.Пуцентайло, Б.Й.Пасхавера.

Інноваційна діяльність, спрямована на підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вона повинна бути об'єктом окремого дослідження, оскільки сучасні науково-дослідні роботи характеризуються складністю взаємовідносин, які виникають під час створення продукції або управлінського рішення від моменту зародження ідеї до її втілення. Інноваційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності містять проведення наукових досліджень, нових технологій, виробниче проектування, інші види підготовки виробництва для випуску нових продуктів, впровадження нових методів їх виробництва; придбання машин, обладнання, інших основних засобів та капітальні витрати на впровадження інновацій, маркетинг.

В сучасних умовах господарювання стратегія інновацій в першу чергу повинна бути спрямована на вирішення такої цілі як підвищення конкурентоздатності підприємства. Вибір напрямку її розвитку визначається зовнішніми умовами, а визначення методів, форм та особливостей процесу реалізації залежать від існуючого інноваційного потенціалу підприємства, його маркетингової стратегії і внутрішньої організації.

Будь-яке підприємство, починаючи свою діяльність, повинне відрізнитися від конкурентів, використовуючи свої переваги та перекриваючи ними слабкі місця. Саме інноваційна діяльність забезпечує цю відмінність, дозволяє інколи перевести чинник з категорії «вузьких місць» до категорії «переваги». Звичайно, існує ряд проблем для розвитку та впровадження інновацій (це майже завжди великі затрати, і для їх здійснення необхідні інвестори, які не завжди мають намір інвестувати свої кошти у відносно ризикові проекти). Але керівник підприємства має розуміти, що інноваційний фактор здатен забезпечити надходження прибутку, а постійно впроваджуваний інвестиційний фактор – зробити його постійним не залежно від змін у середовищі. Тому сучасні спеціалісти наголошують, що доки підприємство акцентує увагу на

інноваційній діяльності, воно буде конкурентоспроможним.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Кір'ян О.І.