**Рибальченко О. М.**

**ІННОВАЦІЙНІ ЗАСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ ДО БІБЛІОТЕКИ**

Наукова бібліотека УІПА, як значуща ланка в інформаційно-освітньому середовищі академії не залишається осторонь тенденцій розвитку вищої школи і намагається відігравати все більш активну роль в діяльності академії, освоюючи і успішно виконуючи маркетингову діяльність для залучення користувачів до бібліотеки. Бібліотека активно долучається до профорієнтаційної роботи, яка проводиться Українською інженерно-педагогічною академією з метою формування контингенту студентів на новий навчальний рік. Проблема набору професійно орієнтованих абітурієнтів, а відповідно і потенційних читачів-користувачів бібліотеки турбують бібліотечних працівників. Вагомою мотивацією вибору ВНЗ для абітурієнтів та їх батьків поряд с престижністю професії та професійним викладацьким складом може стати саме бібліотека, адже головне, заради чого молодь йде до академії – це навчання. Бібліотека УІПА є активним постачальником інформації для навчального процесу і вирішує завдання ефективного і оперативного надання інформаційно-освітніх послуг, які сприяють реалізації високих стандартів якості освіти. Для популяризації діяльності бібліотеки академії в 2013-14 навчальному році співробітниками створено рекламний відеоролик «Абітурієнтам – Наукова бібліотека УІПА», який розіслано на адреси електронної пошти загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, технікумів з метою профорієнтаційної роботи з молоддю. В ньому надано інформацію про інноваційну модель бібліотеки, яка здатна грамотно організовувати особисту розумову працю, самостійну роботу студента, та підтримує комунікаційні процеси як у реальному так і віртуальному просторі шляхом надання інформаційних продуктів і послуг. Рекламний відеоролик має посилання на сайт бібліотеки. Сайт є публічним джерелом інформації, що надає широкій аудиторії дійсних та потенційних користувачів можливість дистанційно ознайомитись з основними напрямками роботи бібліотеки. Відеоролик розміщено також в соціальні мережі *«Вконтакте»,* де *б*ібліотека має свою сторінку і наповнює її різноманітною інформацією з метою долучити сучасного користувача до бібліотеки, показати нестандартний зміст і форми її роботи, внести ауру новизни, створити засоби комунікації та образу, працювати у режимі неофіційного спілкування з читачами.

Бібліотека протягом останніх років використовує сучасний сервіс QR-кодів – нової перспективної технології, орієнтованої на залучення нових користувачів та розширенні спектра бібліотечних дистанційних інтернет-послуг. Прочитання коду спрямовує користувача на сайт бібліотеки <http://library.uipa.edu.ua>, де з максимальною повнотою відображено інформацію про бібліотеку та її послуги. QR-код розміщено також на читацьких квитках та в пам’ятках для першокурсників.

Отже, в результаті маркетингової діяльності бібліотеки застосовує такі інноваційні технології, які допомагають знаходити ефективні способи надання інформації користувачам бібліотеки з метою популяризації бібліотеки і її послуг.