

Мазнева Є.М.

УДОСКОНАЛЕННЯ **УПРАВЛІННЯ**
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ **ПРОДУКЦІЇ** **НА**
ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ

На сучасному етапі розвитку економіки України особливої важливості набуває вирішення проблеми управління конкурентоспроможністю машинобудівних підприємств і їхньої продукції. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств дасть змогу підвищити конкурентоспроможність усієї машинобудівної галузі, створить попит на продукцію суміжних галузей і стане місцем впровадження наукових досягнень. Усе це має дати імпульс розвитку економіки України загалом і створити умови для удосконалення її структури в напрямку підвищення частки високотехнологічних і наукомістких галузей.

Ситуація в галузях машинобудування у сфері конкурентоспроможності ускладнюється через такі основні причини: 1) продукція машинобудування - це інвестиційний товар тривалого користування, що вимагає великих витрат споживача; 2) галузі машинобудування першими реагують на економічні спади й останніми - на підйоми; 3) основна частка підприємств машинобудівного комплексу - це колишні державні монополії; 4) на вітчизняних машинобудівних підприємствах потенціал маркетингу має здебільшого дуже низький рівень чи знаходиться в зародковому стані; 5) продукція машинобудування є досить наукомісткою, тому розробка нової продукції вимагає значних витрат часу і коштів, а також наявності відповідної наукової і дослідно-конструкторської бази; 6) виробництво продукції машинобудування характеризується досить тривалим виробничим циклом, тому підприємства даної групи галузей відчувають потребу в тривалому кредитуванні і сильно страждають в умовах високого рівня інфляції.

Основними заходами у питанні підвищення конкурентоспроможності є наступні: 1) комплексний системний підхід до розв'язання проблем забезпечення високої якості на всіх стадіях виробничого процесу (тісний зв'язок із заводами виробниками, що поставляють комплектуючі вироби, укладення довгострокових контрактів з ними, створення спільних підприємств; організація гуртків якості, підвищення кваліфікації працівників, оскільки в машинобудуванні від цього багато в чому залежить якість продукції; створення досить ефективної нормативної бази; сертифікація якості, створення випробувальних центрів); 2) здійснення стратегічного управління; 3) забезпечення тривалості життєвого циклу продукції раніше засвоєних видів машинобудівної продукції і створення нової конкурентоспроможної продукції; 4) підвищення ефективності інноваційної діяльності, впровадження принципів інноваційного менеджменту, підвищення витрат на науково-дослідницьку та дослідно-конструкторську діяльність; 5) подолання інвестиційної кризи (іноземні інвестиції потрібні передусім у вигляді нових технологій і виробів; 6) впровадження ефективних стратегій внутрішньо фірмового управління конкурентоспроможністю продукції; 7)

підвищення корпоративної культури, відповідальності кожного працівника за конкурентоспроможність підприємства.

Робота виконана під керівництвом ст.викл. каф. менеджменту Горбача В.А.