**Тєльнова Є.**

**Тельнова Е.**

**«ИМИДЖ» И «СТИЛЬ» ОДНО И ТО ЖЕ?**

Имидж (image) - английское слово, переводимое как "образ".

И, как ни странно, имидж есть у всех: у политического деятеля и школьного учителя, у бизнесмена и уличной торговки, у топ-модели и бомжа. С имиджем рождаются, но, несомненно, удачный имидж приобретают, усердно работая над ним и непрерывно шлифуя. Хорошо продуманный имидж работает на вас и помогает вам успешно шествовать по жизни. И наоборот, образ неудачника может разрушить ваши замыслы.

Многие ставят знак равенства между имиджем и внешним видом. Но это далеко не так.

Имидж - понятие бесконечное. Ваши прическа, одежда, аксессуары, макияж, взгляд, голос, манеры, стиль общения, напитки, которые вы пьете, книги, которые вы читаете, музыка, которую вы слушаете, - все это ваш имидж.

Любой предмет, принадлежащий вам, рассказывает о вас.

Физический имидж - ваше здоровье, стиль одежды, прически и макияжа. Психологический имидж - ваш характер, темперамент, внутренний мир. Социальный имидж - ваша роль в обществе, поведение и коммуникативные особенности. Эти направления переплетаются и образуют единое целое.

А так ли это? Для многих людей понятия «имидж» и «стиль» одно и то же. Это происходит потому, что мы привыкли переводить английское слово image как кальку «образ как картинка», забывая о том, что в русском языке слово «образ» имеет более глубокое и объёмное значение (например, «художественный образ»).

По отношению к педагогу мы по вполне установившейся традиции можем сказать: «У неё имидж строгого педагога», то есть, имея в виду её репутацию. Или же «Эта милая девушка прекрасный педагог», имея в виду не только особенности внешнего вида, одежды, причёски, но и вкладывая в эти слова наше представление о том, как человек относится к жизни, что он думает о себе, наши ожидания, связанные с его поведением, проявлением себя. Основой же педагогического взаимодействия, вне всякого сомнения, является развитие личностных сил, способностей и потребностей субъектов воспитания как необходимое условие развития и саморазвития личности.

Если мы попытаемся рассмотреть структуру имиджа как бы изнутри, то обнаружим, что она близка, по сути, к психологическому понятию «Я - концепции» («Я - концепция - это система представлений человека о самом себе»).

В рамках единой Я - концепции выделяют различные её составляющие: «Я - физическое как схема собственного тела; Я - социальное, соотносимое со сферами социальной интеграции: половой, этнической, гражданской, ролевой; Я - экзистенциальное как оценка себя в аспекте жизни и смерти. Формирование Я-концепции человека происходит при накоплении опыта решения жизненных задач и при оценивании их со стороны других людей, прежде всего родителей».

Внутренняя структура имиджа также содержит три похожие составляющие. Рассмотрим их. И первая часть внутренней структуры - это представление человека о себе самом, в том числе о своей внешности: то, что он думает о себе, оставаясь с собой один на один, то, как он относится к своим физическим особенностям, как он оценивает своё самочувствие, что он думает о своих склонностях и потребностях. Вторая часть внутренней структуры имиджа (её вполне можно назвать «внутреннее зеркало») – это представление человека о том, что о нём думают другие, то есть, какое впечатление человек производит на окружающих.

И третья часть внутренней структуры имиджа – это «обратная связь», или то, что мы называем отношением людей к человеку, это «внешнее зеркало». Для педагога оно очень важно, потому что те цели, которые он ставит перед собой, определяют направленность педагогического взаимодействия, выбор содержания образования и способ анализа результатов деятельности.

Робота выполнена под руководством доцента кафедри КПиИС Рубан Н.П.