**Кравченко І.І.**

**РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Головна метою фінансового менеджменту є забезпечення добробуту підприємства за допомогою раціональної фінансової політики. Для забезпечення ефективного управління всіма потоками грошових коштів, прийняття своєчасних управлінських рішень при виникненні нестандартних ситуацій, необхідно розробити заходи фінансового контролю. Контроль у фінансовому менеджменті зводиться до перевірки організації фінансової роботи, виконання фінансових планів і т.п. Питання внутрішнього контролю в системі фінансового менеджменту підприємства в умовах переходу до розвиненої ринкової економічної системі, при зростанні конкуренції суб'єктів господарювання, а також загальному ускладненні господарського життя стають все більш актуальним. У дипломній роботі розглянуто питання проведення моніторингу якості фінансового менеджменту**.** Використання системи моніторингу для оцінки якості фінансового менеджменту не є обов'язковою процедурою для підприємства і не має стандартного встановленого порядку його проведення. Однак, регулярне проведення моніторингу дозволить безперервно контролювати всі складові грошових потоків. Відомо, що моніторинг - це регулярне вимірювання і реєстрація поточних значень фінансових показників. Для цього необхідно здійснювати збір, обробку, систематизацію та аналіз вхідних і вихідних даних. При моніторингу якості управління фінансовими ресурсами фактичні дані порівнюються з плановими. Оцінка якості управління фінансовими ресурсами являє собою зіставлення зібраних у процесі моніторингу даних із встановленими критичними значеннями показників, обраних для оцінки. Алгоритм проведення моніторингу полягає в наступному. Встановлюються показники, які підлягають моніторингу. Такими показниками можуть бути: зміна суми бюджетування в порівнянні з плановою; ступінь реалізації плану підвищення ефективності витрат; своєчасність проведення розрахунків (з фондами); перевірка розрахункових-платіжних документів; наявність нез'ясованих надходжень; призупинення операцій за рахунками; стягнення сум за виконавчими документами. Залежно від галузі, організаційно-правової структури і т.д. слід розробляти відповідні показники для проведення моніторингу якості фінансового менеджменту. Моніторинг може включати: моніторинг розподілу прибутку підприємства; моніторинг ефективності інвестиційних проектів; моніторинг реалізації стратегічних завдань і т.д. Залежно від періоду діяльності підприємства завдання моніторингу можуть змінюватися. Наприклад, у разі вчинення різних позик, доцільно здійснювати: моніторинг своєчасного погашення; моніторинг реструктуризації боргів і т.д. Таким чином, оцінка управління фінансовими ресурсами являє собою зіставлення зібраних у процесі моніторингу даних із встановленими критичними значеннями показників, обраних для оцінки. Тому необхідна наявність як планових показників, так і фактичних і при виявленні відхилень доцільно аналізувати причини розбіжностей. Моніторинг фінансового менеджменту необхідно проводити постійно, аналізувати не тільки поточні показники, але й зміна витрат і доходів в ретроспективі, а також витрати по різних напрямках діяльності, товарним групам і ін.

Робота виконана під керівництвом доцента кафедри КП та ІВ Тіманюк В.М.