**Юхнов Б. Ю. Яшинов О. Л.**

**ІННОВАЦІЇ НА МІКРОРІВНІ: ПРОБЛЕМА КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ**

Соціально-економічний розвиток спонукає компанії до проведення постійних змін у всіх сферах їхньої діяльності. Ці зміни включають також й інноваційний процес.

Поняття інновації має багато значень. Але у науковій літературі інновації часто трактуються дуже вузько, тільки з технічної точки зору. Організаційні зміни в сфері виробництва при цьому розглядаються як похідні від технічних змін. Така однобічна трактовка інновації, на наш погляд, обумовлена: дійсно важливою роллю технічних змін в економічних процесах; більш детальною і глибокою науковою розробкою проблеми технічних змін порівняно зі змінами в економіці, організації та соціальних умовах компаній; відносно легким визначенням і досить швидким досягненням економічних результатів за рахунок саме технічних інновацій.

На наш погляд поняття інновації потребує системного, комплексного підходу. Він передбачає врахування кількох базових положень, а саме:

- інновація є доцільною і корисною зміною в попередньому стані, яка запропонована людиною;

- ця зміна мусить отримати практичне застосування вперше в даній області;

- предметом цих змін є вироби, технології, соціальні, економічні, екологічні процеси і т.п.;

- інновації є засобом реалізації цілей розвитку компаній, а також позитивно впливають на підвищення ефективності його роботи.

Виходячи з цих положень, під інновацією необхідно розуміти проведення змін в техніці, технології, організації, економіці, екології, а також у соціальній сфері компанії. Це дозволяє виділити і дослідити наступні види інновацій:

1. *Технічні*, які поділяються на інновації у виробничому процесі та продуктові. Перші передбачають зміни в методах і факторах виробництва, тоді як другі – вдосконалення товару, що вже виробляється.

2. *Організаційні* – вдосконалення функціонування компанії як цілого комплексу, а також його окремих дільниць.

3. *Економічні* – позитивні зміни в фінансовій, маркетинговій та інших сферах діяльності. (Прикладом економічної інновації може бути впровадження нової системи бухгалтерського обліку).

4. *Соціальні*, які виявляються у невиробничій діяльності компаній і стосуються, наприклад, соціально-побутових умов життя робітників, умов безпеки та гігієни праці, культурної діяльності, організації вільного часу.

5. *Екологічні* – такі зміни в техніці, організаційній структурі та управлінні, які зменшують або нівелюють негативний вплив на навколишнє середовище.

Таким чином, зростаюча конкуренція, нові технології, вимоги ринку та суспільства диктують необхідність нового типу інноваційності, яка б охоплювала усі функції компаній і дозволяла їм вийти за свої попередні межі.