**Русакова А. О.**

**ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

На сучасному етапі розвитку суспільства організації виступають, як складний механізм, рішення в якому приймають люди. Тому ефективність управління підприємством залежить у значній мірі від особистих рис, характерних менеджеру. Існує велика кількість факторів впливу на прийняття управлінських рішень.

Т.Д.Бурменко, Л.М.Карамушка у своїх працях виділяють об'єктивні та суб'єктивні фактори впливу на управлінські рішення.

Об'єктивні, на які впливає зовнішнє середовище та які не залежать безпосередньо від керівника організації. Наприклад: економічна ситуація у державі, галузь, в якій підприємство існує, рівень матеріально-технічного забезпечення організації, рівень кваліфікації кадрів та інше.

Суб'єктивні фактори-психологічні характеристики, притаманні керівникові. До них належать: відповідність особистих рис управлінця посаді, яку він займає, зневажливе ставлення до працівників, не розуміння мети існування підприємства и своєї компетенції, низька самооцінка або переоцінювання своїх знань, умінь, навиків, відсутність налагоджених стосунків зі своїми підлеглими.

Розглянемо як впливають суб'єктивні фактори на прийняття рішень на прикладі трьох компаній, відомих на весь світ.

McDonald's та Burger King Worldwide - світові лідери фаст-фуду, які кожен день змагаються між собою за любов споживачів. Як відомо, компанії McDonald's та Heinz були давніми партнерами, але через зміну керівника компанії, McDonald's відмовився від подальшого співробітництва. Основна причина розірвання багаторічного контракту - запрошення топ-менеджера Бернарда Хіза на посаду керівника Heinz, який три роки керував Burger King Worldwide.

Як ми бачимо, причиною розірвання партнерських відносин стала особистість керівника. McDonald's не захотів співпрацювати з минулим управлінцем їх конкурентів.

Існує багато випадків, коли підприємства несли великі збитки або зовсім переставали існувати, через не ефективні управлінські рішення, на які впливали об’єктивні чи суб’єктивні фактори.

Отже, під час прийняття управлінських рішень, менеджер повинен передбачити усі проблеми, які можуть виникнути через об’єктивні фактори, а саме отримання найбільш повної інформації щодо діяльності підприємства, проробити усі можливі альтернативи. Також для ефективних управлінських рішень необхідно зменшити вплив суб’єктивних факторів до мінімуму, шляхом прийняття рішень з урахуванням можливостей ризику і попередження його наслідків, уникнення прийняття рішень під впливом емоцій, встановлення реальних термінів виконання робіт, налагодження комунікаційних зв’язків на всіх управлінських рівнях та інше.