

**Гуров П.С.**

## **РОЗРОБКА ФІНАНСОВОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

Важливим етапом свідомого управління фінансами підприємства є фінансове планування. Як науковий процес обґрунтування руху грошових потоків фінансове планування дозволяє передбачити потрібність у ресурсах, їх раціональний розподіл та використання. Це багато в чому забезпечує стабільне функціонування кожного суб'єкта господарювання, позитивний кінцевий результат його діяльності.

В той же час фінансове планування – процес розробки людьми конкретного плану фінансових заходів, тобто звичайний вид діяльності людини. Для того щоб, ця діяльність була успішною, необхідні методологія і методика розробки фінансового плану.

Планування фінансів, як і будь-який інший вид діяльності, має свою мету і свої задачі.

До головних задач фінансового планування на підприємстві можна віднести:

- 1) визначення об'єму, структури капіталу, використовуваного при створенні підприємства та його функціонуванні у плановий період;
- 2) обґрунтування оптимальної величини та структури витрат виробництва і обігу;
- 3) прогнозування джерел та розмірів надходжень;
- 4) обґрунтування раціонального руху грошових коштів, синхронізації їх надходжень з платежами у визначенні періоди часу;
- 5) визначення ефективності різних сфер, видів господарської та фінансової діяльності, шляхів максимізації прибутків;
- 6) здійснення постійного контролю за виконанням фінансових завдань та коректування поточних планів при змінні умов господарювання.

Фінансове планування на рівні господарюючих суб'єктів – це процес планування надходжень та використання фінансових ресурсів, визначення оптимальних співвідношень у розподілі доходів підприємства.

Фінансове планування пов'язано з плануванням виробничої діяльності підприємства. Показники усіх планових господарчих інструментів базуються на планах об'єму виробництва, асортименту товарів та послуг, собівартості продукції, вони повинні створювати необхідні фінансові умови для успішного виконання цих планів. В цьому основне призначення фінансового планування.

Сьогодні планування діяльності підприємства стало досить серйозною проблемою, яка викликана рядом причин. По-перше, це відсутність зрозумілих цілей, задач діяльності підприємства керівництвом. По-друге, це складності, які виникають при визначенні потреб у поточних витратах (кількість робітників, потужності та ін.). По-третє, у сучасних умовах плани та засоби більше не спускаються зверху і підприємства повинні самостійно орієнтуватися на ринку. в-четвертих, у багатьох підприємств немає системи надання достовірної інформації у необхідний час, у потрібному місці.

Різним аспектам даної проблеми присвячені роботи багатьох вітчизняних ті закордонних вчених таких, як Бланка І.А., Ковальова В.В., Покропивного П.Ф.,

Балабанова І.Т. та інших.

---

Робота виконана під керівництвом доцента каф ЕПОД Черноіванової Г.С.

