**Рябчикова К.**

**ІМІДЖ УКРАЇНИ**

Політичний імідж держави – це сукупність емоційних і раціональних уявлень, які формуються у свідомості громадян країни та закордонної аудиторії. Він формується у процесі комунікативної взаємодії суб’єктів економічного, соціального та політичного життя як у середині країни, так і за її кордонами. Таким чином політичний імідж країни можна умовно поділити на внутрішній та зовнішній.

Актуальність досліджуваної теми зумовлена гострою потребою в інформуванні громадян та формуванні патріотичних настроїв у суспільстві у зв’язку з політичною, соціальною та економічною кризою. Крім того, Європейський вектор розвитку країни зумовлює необхідність формування нового «бренду» Україна, що буде ототожнюватися з новою вільною та політично стабільною державою.

Мета дослідження – проаналізувати імідж України та визначити стратегічні дії для майбутнього зростання позитивного уявлення про Україну та українців.

В результаті дослідження було встановлено, що найбільш впливовими факторами на формування внутрішнього іміджу є: міжособистісні та масові комунікації, респектабельність, професіоналізм та компетентність лідара держави та рівень життя в країні. В той час як на формування зовнішнього іміджу в більшій мірі вливає інформація зарубіжних ЗМІ (яка майже не піддається контролю) та позиціонування лідера на міжнародній арені.

Крім того, було встановлено, що внутрішній імідж держави буде зростати в наслідок покращення рівня усіх сфер життя суспільства та підвищення рівня міжособистісних комунікації лідера країни (або його представника) з народом. Відносно зовнішнього образу раціональним є збільшення експансії вітчизняного впливу на зарубіжну аудиторію шляхом формування власних інтернаціональних ЗМІ тощо.

Робота виконана під керівництвом к.і.н., доц. кафедри українознавства і політології Кашаби О. Ю.