**Жукова Н. Ю.**

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ**

Умови функціонування сучасних підприємств будь-якої форми власності, організаційно-правової форми господарювання та галузевої належності характеризуються невизначеністю та динамічністю соціально-економічного середовища. Ефективне протистояння підприємства змінам зовнішнього середовища можливе тільки за умов здійснення випереджувальних заходів, спрямованих на збереження його життєздатності та забезпечення конкурентоспроможності.

Основною характерною рисою сучасних систем внутрішньо фірмового управління є орієнтація на довгострокову перспективу, зосередження уваги на фундаментальних дослідженнях, диверсифікацію діяльності, активне впровадження інновацій, максимальне використання творчої активності персоналу підприємства.

Серед сучасних напрямків модифікації підприємств та структур управління можна відокремити: - перехід від вузької функціональної спеціалізації управлінської роботи до інтеграції в змісті та характері управлінської діяльності; відмова від формалізації промислових відносин; - необхідне посилення функціональних та штабних ланок структури управління; - скорочення кількості ієрархічних рівнів шляхом реорганізації великих централізованих підприємств. Цілеспрямована трансформація організаційних структур підприємств із ієрархічних (пірамідальних) у плоскі, із мінімальною кількістю рівнів управління між керівництвом та безпосередніми виконавцями. Розроблення здійснення децентралізації низки функцій управління, насамперед виробничих і збутових. В структурі підприємства раціонально створювати напівавтономні або автономні відділення, стратегічні бізнес-одиниці, що несуть відповідальність за прибутки і збитки; підвищення ролі інноваційної діяльності. В межах великих підприємств раціонально створювати інноваційні підрозділи, що орієнтуються на виробництво та самостійне просування на ринки нових виробів та технологій, що діють на принципах «ризикованого фінансування». У сучасних умовах раціональна організація філіальних форм зв’язку між самим підприємством та іншими підприємствами, з метою створення внутрішніх ринків. Раціональним стає створення автономних груп (команд), діяльність яких спрямована на розв’язання конкретних завдань, постійне підвищення творчої та виробничої віддачі персоналу.

Основними варіантами розвитку сучасних підприємств є: внутрішнє зростання за рахунок використання власних ресурсів; злиття та поглинання інших господарюючих суб’єктів з метою збільшення ресурсів та виходу на нові ресурсні ринки та ринки збуту; перерозподіл внутрішніх ресурсів, зосередження їх на пріоритетних напрямках діяльності; припинення здійснення неефективних напрямків діяльності. Ці перетворення можуть відбуватись шляхом продажу пакету акцій та активів, внутрішньої ліквідації або переорієнтації; відокремлення та передача видів діяльності, не забезпечених ресурсами, іншим виконавцям на договірній основі, через продаж або виділення активів.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Лагутцева А. Р.