**Цапун О. О., Побережна Н. М.**

**Аналіз прибутку як рушійної сили ринкового механізму регулювання**

Здійснення господарської діяльності підприємствами передбачає ефективне поєднання великої кількості організаційних, трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Успішність таких дій вимірюється шляхом співставлення отриманого результату з витратами, понесеними для його досягнення.

У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються усі аспекти діяльності суб'єкта господарювання: технологія й організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього контролю та інші особливості діяльності. Саме фінансові результати є основою збільшення економічного потенціалу підприємства.

Результатом господарської діяльності є її економічний підсумок, який має дві форми прояву: позитивний і негативний, тобто прибуток і збиток.

Прибуток є рушійною силою ринкового механізму господарювання, основним джерелом економічного та соціального розвитку підприємства й держави в цілому. Така важлива роль прибутку зумовлена його функціями:

оціночною: прибуток - критерій і показник ефективності діяльності сама наявність прибутку свідчить про ефективність діяльності підприємства;

стимулюючою: прибуток - мета, яка визначає поведінку суб'єктів господарювання у напрямі покращання методів роботи, рівня технологій;

фондоутворюючою: 1) на макрорівні - прибуток є базою економічного розвитку держави, адже через систему оподаткування мобілізуються необхідні грошові ресурси до державного бюджету; 2) на мікрорівні – є джерелом зростання ринкової вартості підприємства, розширення діяльності;

соціальною: на основі розподілу та перерозподілу прибутку задовольняються різноманітні потреби колективу підприємства, держави та суспільства в цілому.

Враховуючи це, в отриманні прибутку зацікавлені усі учасники економіки: підприємства та їх контрагенти, банки, власники, держава, суспільство.

Усі види прибутку аналізуються, у першу чергу, підприємством, а також іншими зацікавленими користувачами згідно з їх інтересами. Особливо це важливо в ринкових умовах, адже результати проведеного аналізу сприяють найбільш обґрунтованому вибору об'єктів можливих інвестицій. Управлінський персонал для аналізу діяльності та визначення ефективності прийнятих рішень використовує показники економічного, маржинального прибутку, прибутку за видами діяльності, а також за періодами, які аналізуються. Для цього у розпорядженні аналітика є широкий обсяг даних (внутрішня, фінансова, податкова та статистична звітність, фінансовий план тощо).

Робота виконана під керівництвом доц. каф. ЕтаОДСГ Геращенко І. О.