**Білоус В. І.**

**ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ**

В умовах дефіциту власних джерел фінансування українська економіка відчуває потребу в іноземних інвестиціях, які будуть одним з найвагоміших засобів для досягнення економічного зростання. Саме тому проблема залучення іноземних інвестицій в Україну є досить актуальною.

Починаючи з 2009 року відбувся різкий спад у надходженні інвестицій до України. До цього наша держава залучала 7-8 мільярдів доларів інвестицій на рік; на даний же час ця цифра коливається у розмірі близькому до 4-х мільярдів доларів. Вже з минулого року песимізм інвесторів наклався на уповільнення української економіки, яка скорочується вже чотири квартали поспіль. Практично кожна п'ята компанія-iнвестор витрачає від 25 % до 50 % свого робочого часу на вирішення різних формальних питань з українськими чиновниками. Також низька ефективність роботи вітчизняної судової системи зумовлює чимало нарікань іноземних інвесторів. До цього слід додати, що часта зміна урядів, обіцянки різко змінити політичний курс та умови ведення бізнесу аж до націоналізації майна інвесторів не сприяють іноземним інвестиціям. Потужним важелем стримування іноземних інвестицій в Україну є вкрай нерівномірний розподіл податкового тиску, який є надмірним для суб'єктів, що працюють легально. Потенційні інвестори звертають увагу на перешкоди для ввезення необхідного устаткування, сировини та комплектуючих і вивезення продукції.

 Задля подолання вищеозначених проблем, які наявні в українських реаліях, можна запропонувати такий рецепт :

* покращення інвестиційного клімату шляхом удосконалення загального (податкового, земельного, корпоративного, митного) та спеціального законодавства згідно до європейських норм;
* запровадження економічного механізму страхування ризиків іноземного інвестування;
* посилення відповідальності за порушення порядку видачі документів дозвільного характеру;
* забезпечення рівних умов для участі іноземних інвесторів у конкурсах з одержання ліцензій на використання природних ресурсів;
* розповсюдження найбільш привабливих та перспективних пропозицій серед потенційних інвесторів;
* інформаційно-аналітичне забезпечення суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності;
* розвиток інвестиційного ринку та інвестиційної інфраструктури;
* реалізація інвестиційних проектів за принципом «єдиного вікна»;

Подальша реалізація вищезазначених заходів дозволить подолати наявні в українському економічному просторі проблеми з залучення іноземних інвестицій.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Юхнова Б. Ю.