

Фещук К.В.

РОЗРОБКА ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Ціна – це єдиний елемент традиційного маркетингу, який забезпечує продавцю реальний дохід. Вона знаходиться в тісному взаємозв'язку з усіма складовими маркетингу і діяльності фірми в цілому. Саме тому розробці цінової стратегії і цін приділяється максимум уваги з боку керівництва кожного підприємства, якщо за цілі було поставлено ефективну і довгострокову діяльність на ринку. Цінова стратегія – напрям дії фірми щодо ціноутворення з метою досягнення визначених цілей у конкретній ринковій ситуації протягом визначеного періоду.

Цінові стратегії:

1. Стратегія «зняття вершків» передбачає максимально високі ціни під час виведення на ринок нового продукту, а потім поступове зниження цін.

Недолік: високий рівень цін приваблює конкурентів

2. Стратегія низьких цін (проникнення) – встановлення низьких цін на товари з метою проникнення на нові ринки, завоювання попиту значної частки ринку а потім підвищення ціни на товари.

Перевага: наявність реальних можливостей проникнення на ринок

Недоліки: збитки в процесі впровадження продукту на ринок, негативна реакція покупців на подальше підвищення ціни.

3. Стратегія поступового зниження цін передбачає зниження ціни в міру насичення якогось сегменту ринку цим товаром і пропонування його іншому сегменту.

4. Стратегія цінового лідера – фірма-лідер виступає ініціатором зміни цін на ринку а інші фірми наслідують її.

5. Стратегія наслідування лідера

6. Стратегія переважних цін – встановлення на продукт трохи нижчих цін ніж у конкурентів.

7. Стратегія цільових цін – отримання певного розміру прибутку або певного% прибутку на вкладений капітал.

8. Стратегія диференційованих цін – встановлення певних шкал можливих знижок і надбавок до середнього рівня цін для різних ринків, сегментів і покупців.

9. Стратегія гнучких цін – зміна ціни залежно від здатності покупця торгуватися.

10. Стратегія стабільних цін – продаж товару за незмінними цінами протягом тривалого часу.

Робота виконана під керівництвом доц. каф ЕПОД Геращенко І.О.