

Боровок С.
ПІДХОДИ ДО ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ЯК СКЛАДОВОЇ ОСВІТНЬОЇ СИСТЕМИ

Для підвищення конкурентоспроможності національного ринку праці та окремих випускників управлінських спеціальностей на ринку інтелектуальної праці треба формувати ефективну систему профорієнтації майбутніх фахівців цього напрямку.

Недосконалість існуючої в Україні системи профорієнтації полягає в несистематичному характері підготовки підлітків та учнів старших класів до майбутньої спеціальності; безадресності заходів щодо підбору до ВНЗ та середніх професійно-технічних закладів, без врахування особистих характеристик абітурієнтів; недостатності ресурсів для цільової підготовки менеджерів в країні.

Для підвищення ефективності професійної орієнтації населення треба враховувати умови світової глобалізації та досвід зарубіжних вчених [1,2] та вітчизняних авторів, у трьох напрямках:

1. Освітня політика держави повинна сприяти формуванню інтелектуального потенціалу України завдяки налагодженню комунікацій усіх ланок освітньої системи «школа – ВНЗ - роботодавець» та стимулюванню розвитку майбутнього управлінця від виявлення фахових нахилів до професійної адаптації та планування кар'єри. Система профорієнтації інноваційного типу повинна здійснюватися протягом життя, починатися у середньому шкільному віці, поетапно адаптувати людину до професійної діяльності, надавати для всіх бажаючих масові профорієнтаційні послуги з консультування, широкого використання сучасних мультимедійних технологій (інтернет-ресурсів, тестових програм, майстер-класів, виїздів на підприємства, семінарів, тренінгів тощо).

Інституційне забезпечення ефективного використання інноваційного потенціалу профорієнтації має базуватися на нормативно-правових стандартах підготовки фахівців та системі установ, що забезпечують необхідний організаційний та професійний рівень педагогічного впливу на людські ресурси та їх продуктивне використання. Підготовка фахівців-професіоналів з профорієнтаційної роботи та забезпечення такими кадрами навчальних закладів дозволяє доповнити державну концепцію конкретними механізмами її реалізації з використанням нових методів і засобів профорієнтаційної роботи. Активізація професійного самовизначення виявлення професійних здібностей та інтересів дає змогу досягти балансу між попитом та пропозицією на ринку праці, скоротити витрати на перепідготовку персоналу і залучити до роботи більш кваліфікованих фахівців, здатних до самоосвіти та мобільності, сприяти зростанню попиту на випускників ВНЗ з напрямку «Професійне навчання».

Література: 1. Про схвалення Концепції розвитку нац. Інновац. системи: Розпорядження КМУ від 17.06.2009 № 680-р [Електронний ресурс]/ Офіц. вісник України. – 2009. – № 47. – Режим доступу : <http://www.ovu.com.ua/articles/1625-pro-shvalennyakonseptsiyi-rozvitku-natsionalnoyi>. 2. Профориентация учащихся: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cls-kuntsevo.ru/portal/proforientir/prof_obuch_uchashihsyia_zarubegom_v_sha.php

Роботу виконано під керівництвом доцента каф ЕПОД Бубенко І.В.

