**Чертищева Н.М.**

**НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САЙТА**

В 2006 году создан и функционирует Web-сайт НБ УИПА. Он характеризуется как официальное электронное издание Научной библиотеки во Всемирной сети Интернет. За этот период было несколько модификаций и доработок, улучшались библиотечно-информационные услуги и сервисы предоставляемые пользователям. С октября 2011 года сайт заработал на новой платформе в базе программных средств J-IRBIS, что позволило размещать любые информационные материалы, также адаптировать систему поиска в ЭК, Все это стало удобным благодаря гибкости и мощности системы управления сайтом программного обеспечения «Joomla». Основной целью сайта является предоставление объективных сведений о библиотеке и ее информационном потенциале для информационной поддержки научных исследований и учебного процесса Украинской инженерно-педагогической академии.

Основная пользовательская аудитория, на которую рассчитан сайт библиотеки - это студенты, аспиранты, преподаватели, научные сотрудники академии и для каждой необходимо создать нужное информационное сопровождение. Проводя анализ эффективности функционирования сайта, информационной структуры и построение Web-сайта НБ УИПА, учитывалась размещенная информация по таким критериям: актуальность, уникальность, полнота, доступность, поисковые возможности, регулярность и своевременность обновления.

Используя сервис Google Analytics мы изучили и провели анализ статистики посещения Web-сайта НБ УИПА за 2013.

 Наиболее посещаемые страницы сайта – это полнотекстовые и библиографические базы данных (в процентном соотношении от общего количества посещений рассматриваются отдельные разделы сайта):

- «електронный каталог» – 30%;

- «триал доступы к посторонним базам данных» – 24%;

- «доступ к электронным ресурсам»(справочная информация) – 2,8%;

- «электронные ресурсы»(коллекции и БД НБ УИПА) – 2,2%;

- 1,5% - «виртуальные выставки» и «сборник «Проблемы инженерно-педагогического образования».

24% посетителей сайта воспользовались перепостами на популярные сайты, которые представлены баннерами на сайте НБ УИПА.

Как видно из результатов анализа, наиболее посещаемые страницы те - которые предоставляют информацию об информационном ресурсе НБ УИПА, имеют полные тексты электронных ресурсов, тексты баз данных других компаний.

На 2014 год, с целью улучшения предоставляемых библиотечно-информационных сервисов, планируется провести маркетинговую работу по популяризации информационных ресурсов, раскрывающих деятельность библиотеки, провести анкетирование посетителей сайта, постоянно проводить рекламу сайта в сети Интернет. Это поможет сделать сайт более эффективным, востребованным, реализующим и удовлетворяющем все запросы посетителей , быть конкурентно способным в мировой сети библиотечных сайтов.