

**Безпала Я.С**  
**ПРОГНОЗУВАННЯ ПОТРЕБИ ПОЛІГРАФІЧНОГО**  
**ПІДПРИЄМСТВА В ОСНОВНОМУ ТЕХНОЛОГІЧНОМУ**  
**ОБЛАДНАННІ**

Виробниче обладнання - це значна частка активів поліграфічних підприємств. Від її якісного стану та рівня використання у вирішальній мірі залежить конкурентоспроможність і стратегічна стійкість поліграфічних підприємств на ринку поліграфічних робіт (послуг) [1].

Сучасна економічне середовище відрізняється високим ступенем невизначеності, пов'язаної зі стрімким розвитком науково-технічного прогресу і постійними змінами в перевагах споживачів. У такій ситуації вимоги до прийнятих управлінським рішенням суттєво зростають. Саме тому прогнозування потреби поліграфічного підприємства в основному технологічному обладнанні має дуже велике значення [2]. Від вибору обладнання залежить якість продукції, швидкість відтворення тиражу, кількість витратних матеріалів на тираж, а також кількість браку і відходів.

Виходячи з вище сказаного, виділяємо основні цілі і завдання дослідження:

1. Прогнозування потреби ринку в поліграфічній продукції на найближчі роки, фактори які можуть вплинути на ринок поліграфії;
2. Відповідно до прогнозу потреби ринку у поліграфічній продукції, вибрати найбільш оптимальні способи друку;
3. Обґрунтування вибору основного технологічного обладнання у відповідності з обраними способами друку та потребами ринку в поліграфічній продукції.

Об'єкт дослідження - принципи і механізми формування та реалізації прогнозів потреби в основному технологічному обладнанні поліграфічних підприємств на основі концепції розвитку галузі.

Наукова новизна роботи полягає в:

- Обґрунтуванні принципів, методів і критеріїв прогнозування потреб підприємства в основному технологічному обладнанні, що враховують особливості сучасного етапу розвитку галузі та її специфіку;
- Визначенні змісту прогнозів потреби поліграфічних підприємств в основному технологічному обладнанні;
- Розробці рекомендацій щодо формування системи прогнозування та стимулювання процесів створення, освоєння і впровадження нової техніки і технології з урахуванням закордонного досвіду.

Практична значимість дослідження полягає в тому, що основні положення можуть бути використані поліграфічними підприємствами в процесі прогнозування потреби в основному технологічному обладнанні, з урахуванням запропонованих у магістерської кваліфікаційної роботи способів друку, типів обладнання і факторів, що впливають на вибір основного технологічного обладнання.

---

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ПВ і КГ, к.т.н. Островського  
О.С.

