# Черняк О.М.

# СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННАЯ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

Активна діяльність людини в сучасних умовах надає особливий сенс культури безпеки життєдіяльності. Непорозуміння значущості питань безпеки в умовах все зростаючого прискорення життєдіяльності призвело до того, що щорічно на дорогах України гинуть 4000 людей, а 40000 отримують каліцтва і травми. Причиною виникнення пожеж у 9 випадках з 10 є необережне поводження з вогнем. Через нехтування правилами культури поведінки в суспільстві, сім'ї, особистої гігієни та здорового способу життя зростає відсоток захворювань на СНІД, алкоголізм, наркоманію, тютюнопаління, а отже все це наслідок відсутності культури життєдіяльності, яка є не просто фактором, а основою безпеки в сучасному соціумі з його урбанізацією і перенаселеністю.

В епоху, коли змінюються державні формації, життєві цінності та ідеологія, звичайно ж, не до пропаганди масам добрих і корисних звичок. Пріоритетом стає заробляння грошей. Звідси будь-яке вільне місце в друці, теле-радіоефірі і на вулицях віддається під комерційну рекламу. На жаль, на сьогоднішній день, жоден канал телебачення не показує нам соціальних реклам, на біг-бордах не розміщують пропаганду безпеки життєдіяльності.

Виробництво та розповсюдження соціальної реклами в Україні передбачено низкою державних нормативно-правових документів виконання яких покладено на Міністерство України молоді та спорту. Але й вони повною мірою не виконують своїх обов'язків.

Тому необхідно нагадувати студентам про користь і необхідність соціальної реклами, навіть якщо ця реклама допоможе хоча б одній людині, вона вже була зроблена не дарма, і виконала своє призначення.

Для того щоб активізувати студентів, стимулювати їх інтерес до подібної діяльності, необхідно влаштовувати конкурси соціальної реклами не тільки на рівні ВНЗ, а й на регіональному та всеукраїнському рівні. А роботи переможців будуть транслювати по телебаченню, і розміщуватися на біг-бордах усієї країни, які будуть у свою чергу привертати увагу суспільства до його найактуальнішим проблемам і моральним цінностям, впроваджувати або закріплювати необхідні йому правила і норми.