

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дерюга А.С., АЗЭТ ЭП7-2
УНППИ УИПА, г. Артемовск*

Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению целого ряда новых экономических объектов учета и анализа. Одним из них является капитал предприятия как важнейшая экономическая категория.

Управление капиталом предприятия на данном этапе развития рыночных отношений является одной из наиболее важных тем, так как грамотное его формирование и использование позволяет предприятию быть более финансово независимым в виду меньшей потребности в привлечении заемных средств.

Данной теме в настоящее время посвящено много статей в периодических изданиях, она глубоко и всесторонне раскрывается на страницах научной литературы. Также очень большое внимание отводится управлению капиталом на предприятиях различных форм собственности. Все это свидетельствует о том, что выбранная тема является актуальной и злободневной, так как, не умея управлять капиталом, в первую очередь собственным капиталом - средствами (что уже имеем) не возможно научиться управлять и чужими (заемными) средствами. Умение управлять капиталом является основой эффективного использования денежных средств для получения максимального результата. Грамотное управление предприятием невозможно без знания основ управления капиталом [1].

Задачами исследования является изучение теоретических основ управления капиталом предприятия, определение и изучение организации управления капиталом на предприятии, определить пути оптимизации управления капиталом предприятия. Решение данных задач, позволит найти пути повышения эффективности использования капитала. Все это в итоге будет влиять на конечные финансовые результаты деятельности предприятия и позволит повысить прибыльность предприятия.

Каждое предприятие, предприниматель, организуя свою деятельность, преследует цель - получить максимальный размер дохода. Для реализации этой цели необходимы средства производства, эффективное использование которых определяет конечный результат работы.

Зачастую, на практике капитал предприятия рассматривается как нечто производное, как показатель, играющий второстепенную роль, при этом на первое место, как правило, выносится непосредственно сам процесс деятельности предприятия. В связи с этим принижается роль капитала, хотя именно капитал и является объективной основой возникновения и дальнейшей деятельности предприятия. Поскольку доход, прибыль, приносит именно использование капитала, а не деятельность предприятия как таковая.

Учет капитала является важнейшим участком в системе бухгалтерского учета. Здесь формируются основные характеристики источников финансирования деятельности предприятия. Предприятию необходимо

осуществлять анализ капитала, поскольку это помогает выявить его основные составляющие и определить, как отразятся последствия их изменений на финансовой устойчивости предприятия. Динамика капитала определяет объем привлеченного и заемного капитала.

Достаточный уровень капитала способствует поддержанию жизнеспособности хозяйствующего субъекта в течение всего периода функционирования, сохраняя его ликвидность, устойчивость и платежеспособность.

Финансовую основу предприятия представляет сформированный им капитал. Термин «капитал» имеет латинское происхождение и означает основной, главный. Проблемами его экономической сущности занимались К. Маркс, Д. Риккардо, А. Смит, Дж. Кейнс, Д. Б. Кларк и другие талантливые ученые. Под капиталом понимается стоимость, авансированная в производство с целью извлечения прибыли. Трактуются как интерес собственников субъекта в его активах, т. е. термин «капитал» в этом случае выступает синонимом чистых активов, а его величина рассчитывается как разность между суммой активов хозяйствующего субъекта и величиной его обязательств [2]. Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, капитал есть часть финансовых ресурсов, авансированная в производство (дело, предприятие) с целью получения прибыли. В этом случае организация должна найти разумное соотношение между преимуществами привлечения заемного капитала и сохранением финансовой устойчивости.

Перспектива дальнейших исследований должна быть направлена на создание методического обеспечения управлением капиталом предприятия. Следует уделить внимание институциональной составляющей накопления капитала предприятия в финансовой сфере.

Литература:

1. Библиофонд. Управление капиталом предприятия. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=516733/>.

2. Задорожная А.Н. Сущность капитала. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : http://www.e-college.ru/xbooks/xbook108/book/index/index.html?go=part-005*page.htm/.