

Панова М.В.

Косенко О.И.

*Украинская инженерно-педагогическая
академия, г. Харьков*

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА

Одной из наиболее динамичных сфер современности является дизайн. Назревшая необходимость качественных изменений дизайн–образования актуализирует вопрос о формировании современного образовательного интернет-контента для учащихся всех уровней от школьников до соискателей, поскольку инновационные формы обучения в XXI столетии в большой степени связаны с освоением гипермедийной среды. Согласно форсайт-прогнозу «Образование-2030», разработанному Агентством стратегических инициатив, уже сегодня следует обратить внимание на те формы обучения, которые предполагают активную позицию учащихся независимо от «возрастной группы», что уже стало естественным в интернет среде.

В качестве образовательного интернет-контента такого типа предлагается виртуальный музей костюма, который будет размещен на сайте кафедры «Технологий и дизайна» Украинской инженерно-педагогической академии. Виртуальный музей ориентирован, в первую очередь, на подготовку будущих инженеров-педагогов швейного профиля. В тоже время работа над созданием такого музея выходит за рамки создания учебной базы предметов «История костюма» и «Индустрия моды» и рассчитана на активную позицию учащихся разных возрастных групп. Проект виртуального «Музея традиционного и городского костюма Харьковщины конца XIX - первой половины XX века» осуществляется силами студентов УИПА с участием в сборе материала учащихся разных уровней: студентов других ВУЗов, учащихся средних учебных

заведений, школьников. Проект должен охватить все типы населенных пунктов области и с помощью учащихся привлечь к созданию музея представителей средней и старшей возрастных групп из числа родственников, соседей, знакомых и др.

В результате осуществления проекта у представителей всех возрастных групп могут быть закреплены представления об исторической и художественной ценности оригинальных образцов традиционного и городского костюма. В результате, повышается вероятность сохранения таких объектов в качестве семейных реликвий или коллекционных вещей с внесением их фотоизображений в единую электронную базу музея. В эту же базу войдут фотографии уже существующих экспонатов школьных музеев и кабинетов народоведения. Визуальный материал, собранный в ходе проекта, будет использоваться для научно-исследовательской работы студентов, а результаты этой работы станут научным сопровождением виртуальной экспозиции.

Сама по себе идея музея костюма в формате веб-сайта не нова. Виртуальные экспозиции костюма есть у большинства крупных музеев мира. В осуществляемом нами проекте важным является освоение студентами культуры экспонирования костюма в интернет-пространстве. Навык структурирования визуальной информации и создания современной экспозиции даст студентам-дизайнерам возможность освоить одно из актуальных направлений будущей профессиональной деятельности. Для посетителей виртуального музея такой тип экспозиции станет поводом по-новому взглянуть на традиционный музейный объект.

Проблему оптимизации визуальной информации о костюме успешно решают современные фирмы, задействованные в индустрии моды. На собственных интернет-ресурсах или же в специализированных интернет-магазинах торговые марки размещают информацию о новых товарах. Учитывая характер предоставляемой информации, возможность её хранения на сервере, продуманную структуру, удобный поиск и быстрый доступ, можно считать, что современные интернет-магазины одежды, по сути, являются музеями

современного костюма pret-a-porter с расширенной экспозицией. Формы, характерные для представления одежды в интернет-магазинах, мы предлагаем применить для виртуального музея костюма с учетом специфики народного костюма при работе с его образцами.

Содержание образования в гипермедийной среде следует формировать таким образом, чтобы инновационные формы обучения поддерживали и развивали традиционные. Подходы к созданию виртуального музея ориентированны на возможности и специфику гипермедийной среды, которые определяют высокий образовательный потенциал не только окончательного интернет-контента, но, в первую очередь, самого участия в перманентном процессе его создания.

Примечания

1. Collections [Электронный ресурс]// The Metropolitan museum of arts. - 2000 - 2013. - Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/collections>

2. Net-a-porte the wolrd's premium online luxury destinayion [Электронный ресурс]// net-a-porter.com — 1999 - 2013. - Режим доступа: <http://net-a-porter.com>

3. Козлова Н. Мое представление о Музее Моды. [Электронный ресурс]// Магия моды. Официальный сайт Натальи Козловой - 2012. - Режим доступа: <http://magiamoda.ru/museum-fashion/3-about-fashion-museum/1-about-museum-fashion.html>

4. Тарасевич Г., Константинов А. Школа завтра не нужна. Каким будет высшее и среднее образование через 20 лет [Электронный ресурс]// Русский репортер - 2013.- Режим доступа: <http://rusrep.ru/article/2013/08/28/school/>

Rationale for the conceptual project of virtual museum regional costume. Marina Panova, associate professor, Oхana Kosenko, senior lecturer, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy.

In the present paper we propose to engage students in the creation of virtual museum of native region clothes as an innovative form of learning. We consider the specifics of content organization of such museum, and ways to involve students in

scientific and cognitive activities in hypermedia learning environment.

Keywords: virtual museum, a regional costume, education hypermedia environment.