**УДК 378.147.227**

**Гончарова Т. С.**, студентка групи ДТ-Ш13-1

**Борисенко Д. В.**, асистент кафедри «Технологій і дизайну»

**РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМІНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДИЗАЙНІ**

Розгляд перспективних напрямків розвитку інноваційного залучення продуктів науково-технічного прогресу розкриває широкий спектр залучення інформаційних та комунікативних засобів в сучасний дизайн. Сучасний стан розвитку суспільства та техніки потребують від майбутніх фахівців в області дизайну більш суттєвих зрушень та підвищений темп сприйняття інформації.

Всебічний розвиток та впровадження новацій у суспільні процеси змушує до переорієнтації креативної творчості та організації процесу створення дизайн-продукту. Саме інноваційні технології є прямим шляхом задоволення актуальних проблем щодо інноваційного «інструментарію» галузі дизайну, дає змогу закрити можливі прогалини традиційних методів та принципів, які на сьогодні вже застаріли та неефективні. Важливим моментом є впровадження будь-якої новації є критерій конкурентоспроможності з іншими наявними серед можливих застосовуваних. І тому перевага надається найбільш оптимальному для кожної ситуації варіанту застосування. На превеликий жаль, в більшості випадків, система не має можливості адаптуватися до надшвидких процесів розвитку науки та техніки і має фактор послідовного впровадження. Не винятком є також галузь дизайну, в якій все ж таки наявні особливості передових технологій та їх впровадження.

Зміст тези з даного питання, безпосередньо, пов'язане з змістом поняття «інформаційно-комунікативні технології». Розвиток інформаційно-комунікативних технологій в галузі дизайну, як і історії в цілому, можна проілюструвати у вигляді спіралі.

Винаходи та відкриття в багатьох галузях людської діяльності , пов'язаної з інформаційно-комунікативними технологіями, сприяли змінам і в області дизайну. На сучасному етапі розвитку дизайну, широко використовується комп'ютерні технології. Для розширення можливостей у сфері дизайну при роботі на комп'ютері , створено велику кількість спеціалізованого програмного забезпечення.

Комп'ютерний дизайн застосовується в різних галузях життєдіяльності людини , так можна виділити дизайн: меблів, інтер'єру, одягу, пакувальних матеріалів, ландшафту, побутової техніки, інтернет-сайтів і так далі. З урахуванням індивідуальних вимог і можливостей , у комп'ютерному дизайні одягу використовуються різне програмне забезпечення, серед якого можна виділити наступні програми: Autodesk Sketchbook Pro: Autodesk Sketchbook , Барбі Модельєр, Adobe Photoshop для дизайну моди , Poser 9, Час життя Мода Пасьянс, OptiTex , САПР JULIVI та інші.

Так серед вітчизняних аналогів виділяється Луганська компанія зі своїм програмним продуктом «JULIVI». Луганська компанія «САПРЛЕГПРОМ», розробник програмного забезпечення для конструювання одягу та управління швейним виробництвом «JULIVI», пропонує одну з найбільш оптимальних по співвідношенню ціна-якість професійних комп'ютерних програм. «JULIVI» надає можливість комп'ютерного дизайну одягу будь-якої складності, враховуючи при цьому необхідність в масовому виробництві (програма «Конструктор») або в індивідуальному пошитті (програма «Дизайн»).

У даний момент однією з інновацій у сфері комп'ютерного дизайну одягу є використання та удосконалення так званих «3D манекенів». У діяльності будь-якого сучасного дизайнерського проекту використовується цілий ряд різних, допоміжних в даному випадку, інформаційно-комунікативних технологій, таких як: принтери, плотери, дигітайзери, фото-відеотехніка, вимірювальна техніка , комп'ютерні мережі, комп'ютерні соціальні мережі тощо.

У зв'язку з інформатизацією нашого суспільства та пріоритетністю розвитку дизайну, як сфери людської життєдіяльності, в майбутньому очікується подальший розвиток інформаційно-комунікативних технологій в дизайні та поява більш альтернативних та високоякісних, ефективних та мобільних версій, які поліпшать технічний процес, перелаштують діяльність людини в креативному напрямку.