

**Прилипко А.Л.**

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА СТОА**

**Постановка проблеми.** Пошук нових моделей організації виконання технологічних процесів, є невідомою складовою реформи автомобільно сервісу – що є однією з найважливіших функцій при обслуговуванні транспортних засобів в Україні.

Застосування ТО і ремонту автомобілів за технічним станом дасть змогу повніше використовувати «індивідуальні» можливості елементів автомобіля без збільшення ймовірності його відмови, а також удосконалювати конструкції новостворюваних моделей автомобілів. Впровадження нових підходів до удосконалення технологічних процесів на СТОА.

**Метою** даної статті є теоретично обґрунтувати та розробити рекомендації, щодо оптимізації системи технологічного процесу на СТОА.

### **Виклад основного матеріалу.**

Однією найважливішою умовою розробки реформи системи авто сервісного комплексу є ефективне її функціонування. Тому, при побудові системи управління автосервісним комплексом з урахуванням системного підходу виділяються три основні стадії:

1. Структуризація та описовного циклу процесу управління складових автосервісного комплексу.
2. Визначення основних процедур, що забезпечують реалізацію стратегій розвитку.
3. Формування організаційної структури системи управління, розподілу функцій, правового економічного інформаційного та технічного забезпечення.

На першій стадії визначаються цільові установки розвитку системи. На другій стадії визначаються розробка стратегій та шляхи їх реалізації. На третій стадії шляхи реалізації відображаються в розподілі функціональних обов'язків виконавців.

Перші дві стадії відповідають побудові інформаційної моделі процесу управління, а остання стадія – забезпеченню її реалізації [1].

Найбільш поширений перехід до побудови інформаційної моделі процесу розробки стратегій та управління їх реалізацією є деяким формальним описом процесу перетворення інформації в системі управління, що визначає сутність процедур (функціональних блоків, що вирішують основні задачі розвитку авто сервісного комплексу) та інформаційні зв'язки між ними. Для кожної процедури такий опис визначає зміст інформації, форму її представлення, вид, зв'язок між блоками (комплексами) [2].

**Висновок.** Процес планування діяльності авто сервісного комплексу передбачає знання теперішнього стану справ і тенденцій розвитку, які допомагають визначити цілі, що передбачає досягти підприємство в майбутньому.

Література:

1. Галанец В.Т. Эффективность управления: теория, методика, практика / Галанец В.Т. – Львов : Изд-во Объединение «Высшая школа», 1998. – С. 7.

2. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність : [монографія] / Герасимчук В.Г. – К. : Вища школа, 2008. – 225 с.

---

Робота виконана під керівництвом к.т.н., доц. каф. МО і ТС Подоляка О.С.