

## ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ СУЧАСНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВАХ

**Постановка проблеми.** В умовах сучасних перетворень у суспільстві і державі, зміні ціннісних пріоритетів освіти виникає об'єктивна потреба внесення коректив у формування ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді. Розкрити основні психолого-педагогічні умови, компоненти і критерії формування ціннісних орієнтацій студентської молоді.

Одним із важливих теоретико-методологічних завдань дослідження світоглядних орієнтацій сучасної студентської молоді є визначення структурних елементів цього феномена. «Структура світогляду складна й мозаїчна. Вона являє собою «сплав» знань і почуттів, тобто світогляд включає в себе, по-перше, узагальнені уявлення про світ і саму людину, про спрямованість соціально-історичних процесів і подій у світі, про смисл людського життя, історичну долю людства тощо; по-друге, систему переконань, що спираються на почуття, принципи й ідеали щодо світоустрою та світоперетворення» [1].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Аналіз сучасних досліджень показує, що вивченню особливостей формування ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді присвячені дослідження В. Т. Лісовського, Д. А. Леонтєва, С. А. Потапової, В. А. Попова та ін. У дослідженнях Б. Г. Ананьєва, С. Д. Максименко, Ж. О. Омельченко, К. Роджерса, підкреслюється важливість вузівського етапу професійного становлення та духовного розвитку особистості, її ціннісних орієнтацій, установок. Окремі аспекти проблеми психолого-педагогічних умов формування ціннісних орієнтацій особистості розкриваються в дослідженнях В. Г. Леонтєва, Є. Н. Шиянова, С. Л. Рубінштейна, Д. Узнадзе.

**Постановка завдання.** Метою статті є розкриття проблеми цінностей і ціннісних орієнтацій молоді в сучасних умовах, надзвичайно значущих як у зв'язку зі зростаючими вимогами до формування активної творчої особистості, здатної знайти своє місце в житті, самовизначитися й реалізувати себе, так і у зв'язку з необхідністю визначення духовного потенціалу молодого покоління, чий цінності багато в чому є відображенням цінностей суспільства.

**Виклад основного матеріалу.** Аналізуючи вітчизняну літературу та сучасні дослідження щодо студентської молоді, можна стверджувати, що вона істотно відрізняється від студентства ХХ ст. за такими характерними ознаками: 1) молодь живе в новій країні, де розвивається демократія, вносяться корективи в цінності й ціннісні орієнтації підростаючого покоління; 2) інформаційне суспільство дає можливість студентам опановувати сучасну інформацію, класифікувати її, усвідомлювати і приймати відповідно до пізнавальних здібностей і професійної підготовки їх як майбутніх фахівців; 3) прагнення студентів до нового, їх оперативне сприйняття, пов'язане з обумовленим віком молоді: легкого до навчання і відкритого до нових знань; 4) потенційна можливість здобувати освіту за кордоном в умовах європейського вектора розвитку вищої професійної школи України. Все це визначає специфіку структури і динаміку розвитку ціннісних орієнтацій сучасного студента.

Більшість дослідників вважають, що період навчання у ВНЗ є найбільш важливим для розвитку продуктивних ціннісних орієнтацій. Це пов'язано з тим, що в цей період здійснюється формування професійної компетентності майбутніх фахівців. Особливістю сучасного навчання студентів у вищих навчальних закладах є та обставина, що вузівське ліберальне і творче середовище створює необхідні умови для їх особистісного зростання і формування вищого, автономного рівня системи ціннісних орієнтацій.

У студентському віці найбільш активно відбувається засвоєння, прийняття (неприйняття) цінностей. Студентська молодь психологічно готова і мотиваційно прагне до переоцінки і прийняття нових цінностей. Вищий рівень в ієрархічній системі цінностей посідають ціннісні орієнтації. Ціннісні орієнтації – це спрямованість особистості на

засвоєння певних цінностей для задоволення своїх потреб. У ціннісних орієнтаціях цінність виконує роль своєрідного орієнтира і відповідного регулятора поведінки й діяльності людини в предметній і соціальній дійсності. Ціннісні орієнтації – складні утворення, які вбирають у себе різні рівні та форми взаємодії громадської й індивідуальної особистості, специфічною формою усвідомлення особистістю навколишнього світу, свого минулого і майбутнього, суттєвості свого власного "Я".

Сучасні дослідження виділяють три основних етапи формування ціннісних орієнтацій: 1) усвідомлення потреб; 2) порівняння потреб із предметами й явищами, які оточують світ і позиції до світу; 3) форсування усвідомленого ставлення до речей, умов і форм задоволення потреб [2].

Таким чином, ціннісні орієнтації, виступаючи одним із центральних особистісних утворень, виражають свідоме ставлення людини до соціальної дійсності і в цій якості визначають широку мотивацію її поведінки й діяльності. Процес засвоєння студентами цінностей життя і їх перетворення в змістовні елементи ціннісних орієнтацій представляється у вигляді трьох взаємопов'язаних етапів:

- на першому етапі відбувається переоцінка цінностей та ідеалів, якими керувалася особа в довузівському періоді;

- на другому етапі засвоєння цінностей здійснюється не тільки шляхом утворення цілісних функціональних одиниць емпірично-представлених, а й комунікативних – через засоби масової інформації, лекційно-практичні заняття, самоосвіту;

- необхідною умовою, основою третього етапу є процес формування ціннісних орієнтацій, виражений в особистих внутрішніх відносинах до об'єктивних умов своєї життєдіяльності.

Формування – це процес розвитку, в якому студент бере на себе відповідальність за максимально повну реалізацію свого потенціалу. Тому в інтерпретації категорії "формування" треба виходити з того, що вона відображає весь спектр цінностей, а також конкретно-історичних детермінацій життєдіяльності індивіда, в яких відбувається процес засвоєння ціннісних орієнтацій. Таким чином, формування ціннісних орієнтацій означає не що інше, як освіта тих необхідних умов, які забезпечують можливість людині свідомо і сумлінно виконувати свій цивільний борг.

До основних компонентів формування ціннісних орієнтацій Є. Н. Шиянов відносить: когнітивний, емоційний, вольовий і конативний [7]. В основу компонентів покладена ідея гуманізації освіти, яка найбільш повно відображає активність особистості студентів в пізнанні, прийнятті цінностей і формуванні ціннісних орієнтацій. У когнітивному компоненті найбільш яскраво проявляється суб'єктивний фактор, який включає особисте ставлення студентів до переоцінки цінностей, подальшому розвитку ціннісних орієнтацій у контексті освіти та самоосвіти, виховання і самовиховання. Важливою умовою в цих процесах є забезпечення позитивної мотивації формування ціннісних орієнтацій. Позитивна мотивація, як психологічний механізм, безпосередньо пов'язана з когнітивним компонентом і створює ніби напружене мотиваційний поле, в межах і під силовим впливом якого детермінує і здійснюється процес розвитку ціннісних орієнтацій студентів. Когнітивний компонент реалізується у взаємозв'язку з емоційним компонентом, який орієнтований на процеси сприйняття, усвідомлення і прийняття особистістю складної системи цінностей. Емоційне переживання може позитивно або негативно впливати на особистість, але ніколи не може бути нейтральним. Емоційний компонент багато в чому залежить від ставлення студента до навколишнього середовища, емоційного переживання в процесі пізнання, усвідомлення і прийняття цінностей. Найвищий рівень переживань студентів відбувається під час переоцінки цінностей, сформованих у вузівському періоді. Вольовий компонент визначає активність особистості як у процесі її навчання і виховання, так і в процесі самовдосконалення [4].

Конативний компонент є важливим показником рівня розвитку ціннісних орієнтацій студентів, які відображаються в їх поведінці, діях і вчинках. Усі компоненти структури

ціннісних орієнтацій тісно взаємопов'язані між собою, так що важко знайти розділові грані. Аналіз змістовної сторони ієрархічної структури ціннісних орієнтацій показує, що вони формуються за певних психолого-педагогічних умов, взаємозв'язку з певними факторами і психологічними механізмами. Термін "фактор" у науковій лексиці розглядається як причина або рушійна сила будь-якого процесу, яка визначає його характер. Психологічні фактори в ряді випадків важко розмежувати з психологічними механізмами процесів особистісної динаміки. Ряд дослідників вважають, що фактори носять більш елементарний характер у порівнянні з психологічними механізмами, які представляють собою складне системне утворення. Слід зазначити, що психологічні механізми відносно стабільні, а чинники (як і умови) – більш динамічні і детерміновані.

У сучасній психологічній науці поняття "механізм" трактується як структурний або процесний, залежно від даного явища. Психологічні механізми визначаються як відображення у психіці об'єктивних чинників, закономірностей людської взаємодії з навколишнім світом [6]. Осмислення і розуміння особистістю необхідності орієнтуватися на систему цінностей, яка є життєво і професійно необхідною, вимагає включення психологічних механізмів інтеріоризації й розуміння. Одними з ключових, на нашу думку, й є психолого-педагогічні умови формування ціннісних орієнтацій студентів. Сучасна дидактика трактує педагогічні умови як сукупність факторів, компонентів навчального процесу, які забезпечують успішність навчання і виховання. В теорії навчання і виховання прийнято розглядати умови як середовище, в якому відбуваються ті чи інші педагогічні процеси. Таким чином, поняття "умова" орієнтоване на створення необхідного поля, яке забезпечує розвиток чого-небудь, а саме: включає як механізми, так і фактори формування ціннісних орієнтацій студентської молоді. Педагогічні умови – це структурна оболонка педагогічних технологій і педагогічних моделей, завдяки яким реалізуються компоненти формування ціннісних орієнтацій. Мета реалізації психолого-педагогічних умов – забезпечення організаційно-педагогічного та психолого-педагогічного супроводу формування ціннісних орієнтацій студентів. Таким чином, психолого-педагогічні умови формування ціннісних орієнтацій студентів – це комплекс умов, компонентів освітнього та виховного процесу, сукупність психологічних механізмів і чинників. Найважливішим фактором формування ціннісних орієнтацій особистості є вміння студентів оцінювати пріоритети в ціннісній сфері. Альтернативний вибір цінностей супроводжується досить сильним психологічним напруженням, навіть у разі "Програвання" варіантів вибору. Безпосередні переживання студентами ціннісної сфери – фактор, який у взаємодії з реальною навколишньою дійсністю наповнює їх ціннісну орієнтацію особистим змістом. Суть цього фактора – осмислення, прийняття самим суб'єктом змісту, форм прояву і загального значення цінності в житті людини.

Серед основних світоглядних проблем сучасної української молоді – її зневіра в здатності демократичних і громадянських цінностей досягти певних цілей, значущих для молодої людини. «Молодь проявляє досить низьку здатність до суспільної самоорганізації, а потенціал соціальної активності в суспільстві порівняно невеликий. Потрібно відмітити, що за період посткомуністичної трансформації частина української молоді прийняла головні демократичні цінності. Але ніколи вона не розглядала їх як реальний інструмент вирішення суспільних потреб» [5].

Іще один фактор, орієнтований на формування ціннісних реалій, пов'язаних із майбутньою професійною діяльністю студентів – це продуктивні цінності, орієнтовані на майбутню професію. Вони є одним із центральних особистісних новоутворень у студентському віці. У цій якості виробничі цінності визначають широку соціальну мотивацію поведінки майбутніх фахівців і впливають на всі сторони їх підготовки до професійної діяльності. Так само перед ВНЗ ставиться і завдання подолання політично-громадянського абсентеїзму, поширеного серед сучасної молоді України, яка «...не занадто переймається політичними подіями, які відбуваються в суспільстві. Отже, вища освіта є

сферою прищеплення високих демократично-громадянських цінностей та світоглядних орієнтацій, що потребує детального філософського, суспільно-політичного аналізу» [2].

Загальна соціокультурна криза, притаманна інформаційному етапу розвитку цивілізації, позначається також на духовних потенціях сучасної молоді, не зважаючи на те, що вона завжди є найактивнішим джерелом соціокультурних змін. «Суспільна свідомість молоді, комплекс її характерів, менталітет у всіх його протиріччях, система основних типів особистості в процесі соціалізації визначаються певною самостійністю, активністю, здатністю до саморозвитку. В умовах сьогодення духовна сфера становлення і розвитку молодого покоління схильна до відчуження, одним з ознак якого виступає криза молоді в духовній сфері» [3]. Духовний вибір особистості є водночас і світоглядним долученням до загальнонаціональних цінностей і сподівань, історії національної і світової культури. «Духовні цінності – це втілення сподівань, прагнень, ідеалів, духу народу, нації, що визначає спрямованість особистісних потреб, бажань, і зумовлює її провідний життєвий вибір».

Важливим виміром духовності є її рефлексійна, самосвідома природа, коли людина сама розуміє необхідність духовного самостановлення. Такі здатності формуються в особистості особливо сприятливо в умовах інтелектуальної, пізнавальної, етичної і естетичної напруги, найсприятливішим середовищем для виникнення якої на сьогодні є саме вища школа. Навчання у ВНЗ сприяє усвідомленню своїх світоглядних і ціннісних пріоритетів, аксіологічному самоусвідомленню, а саме: «духовний світ людської особистості й слід розглядати як певну систему свідомо-психологічних рис, особливостей, що у своїй цілісності виражає міру усвідомлення людиною сутності свого буття, свого місця й призначення в світі, смисл людського життя та смерті, що й знаходять свій прояв у характері ставлення людини до світу в цілому й до себе самої зокрема» [8]. Отже, головним теоретико-методологічним принципом аналізу світоглядних орієнтацій студентської молоді є розуміння необхідності створення в процесі навчально-виховної роботи у ВНЗ такого інтелектуально-ціннісного простору, де якнайповніше могла б самореалізуватися молода людина, що прагне екзистенційно-комунікативної цілісності власної особистості. Ціннісні орієнтації – складові освіти, які вбирають у себе різні рівні та форми взаємодії суспільного та індивідуального в особистості. Психолого-педагогічні умови формування ціннісних орієнтацій студентів – це комплекс педагогічних і психологічних умов, компонентів освітнього процесу, сукупність психологічних механізмів і чинників.

**Висновки.** Виходячи з основних компонентів формування ціннісних орієнтацій студентської молоді, нами на підставі аналізу наукових досліджень були розроблені критерії рівня сформованості ціннісних орієнтацій: когнітивний (визначення рівня сформованості базових ціннісних орієнтацій, ціннісної свідомості, самосвідомості і самооцінки, створення ідеалів, ціннісних установок), емоційно-оцінний (емоційна оцінка раніше існуючих ціннісних установок і орієнтацій, емоційні переживання при переоцінці цінностей і формуванні нових ціннісних орієнтацій); конативний (усвідомлення і самооцінка своєї поведінки студентом з урахуванням прийнятої ним системи цінностей (ціннісні орієнтації); ціннісно-діяльнісний (професійні цінності та ціннісні орієнтації). У дослідженні були використані: методика Рокича, апробована Д. А. Леонтьєвим [2], що включає термінальні та інструментальні цінності; методика Г. Олпорта і Дж. Гіллеспі («ідея ідеального») [6]. Дані методики добре поєднуються з компонентами і критеріями формування ціннісних орієнтацій студентів. При обробці результатів емпіричного дослідження використовувалися математичні методи: знаходження групових усереднених даних, отриманих за методикою Рокича, коефіцієнт кореляції Спірмена (методика Олпорта).

Огляд основних концептуально-дискурсивних розробок, які існують у сучасній українській та зарубіжній соціально-гуманітарній науці та філософській літературі щодо проблем духовно-практичного самоздійснення молоді людини в середовищі вищої школи, дали змогу підійти до визначення ключового в нашому дослідженні поняття «орієнтації сучасної студентської молоді в психолого-педагогічних умовах». Отже, світогляд орієнтації

сучасної студентської молоді – це систематизований, інтегративний комплекс знань, уявлень, духовно-інтелектуальних та соціокультурних переконань, емоційно-вольових проявів та мотиваційних настанов, які в своїй єдності та цілісності характеризують життєво-стратегічні, духовно-творчі, соціально-політичні, організаційно-реформаційні, духовно-релігійні та інші пріоритети такого прошарку населення країни, який характеризується специфічними віковими (молодість) та освітньо-культурними (навчання у вищій школі) характеристиками, які, в свою чергу, визначають його суспільну активність та значущість для подальшого розвитку соціуму, держави, нації.

**Перспективи подальших досліджень.** Дослідження проблем світоглядних орієнтацій сучасного українського студентства надзвичайно актуальні та потребують теоретико-методологічного обґрунтування, що сприятиме ефективному впровадженню їх результатів у роботу вищих навчальних закладів із метою духовно-інтелектуального, соціокультурного і емоційно-вольового розвитку молодої людини. Також дається визначення взаємовідношень і взаємовпливів навчально-виховного середовища ВНЗ та аксіологічного контексту молодіжних субкультур, до яких залучається студентська молодь. Саме перетин цих двох сфер життєдіяльності молодої людини створює, на нашу думку, сферу аксіологічної напруженості і світоглядної творчості, що є вагомим чинником формування особистісних потенцій студента, а також вибору його подальших життєтворчих стратегій. Так само перед ВНЗ ставиться і завдання подолання політично-громадянського абсентеїзму, поширеного серед сучасної молоді України, яка «не занадто переймається політичними подіями, які відбуваються в суспільстві».

#### Список використаних джерел

1. Єфтені Н. М. Ціннісні орієнтації сучасної української молоді / Н. М. Єфтені // Актуальні проблеми політики: зб. наук. пр. – Одеса : Фенікс, 2009. – Вип. 37. – С. 292–296.
2. Леонтьєв В. Г. Психологічні механізми мотивації / В. Г. Леонтьєв. – К. : Вид-во НГПШ, 1992. – 216 с.
3. Маковецький А. М. Ціннісні орієнтації української молоді та їхня трансформація: досвід соціологічного аналізу / А. М. Маковецький // Вісник Львівського ун-ту. Серія соціологічна. – Львів, 2008. – Вип. 2. – С. 330–337.
4. Омельченко Ж. О. Формирование общечеловеческих ценностей как цели воспитания в работах известных / Ж. О. Омельченко // Педагогіка и психологія. – 1996. – № 3. – С. 188–193.
5. Олпорт Г. Становлення особистості: Вибрані праці / Г. Олпорт; пер. з англ. Л. В. Трубіцин, Д. А. Леонтьєва. – М. : Сенс, 2002.
6. Сорокіна Н. Д. Изменения в образовании и динамика жизненных стратегий студента / Н. Д. Сорокіна // СОЦИС. – 2003. – № 10. – С. 55–60.
7. Шиянов Є. Н. Психологія і педагогіка розвитку особистості / ред. Є. Н. Шиянов. – М. : Іпекса, 2002. – 568 с.
8. Ядов В. А. Саморегуляція і прогнозування соціальної поведінки особистості / В. А. Ядов. – Л., 2001. – 324 с.

#### **Жулінська О. В.**

*Формування ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді в психолого-педагогічних умовах*

Розглянуто психолого-педагогічні умови, чинники, психологічні механізми та компоненти формування ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді, критерії рівня розвитку ціннісних орієнтацій студентів.

**Ключові слова:** цінності, ціннісні орієнтації молоді, комплекс, педагогічні умови, психологічні умови, компоненти освітнього процесу, сукупність психологічних механізмів і чинників.

**Жулинская О. В.**

*Формирование ценностных ориентаций современной студенческой молодежи в психолого-педагогических условиях*

Рассмотрены психолого-педагогические условия, факторы, психологические механизмы и компоненты формирования ценностных ориентаций современной студенческой молодежи, критерии уровня развития ценностных ориентаций.

**Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации молодежи, комплекс, педагогические условия, психологические условия, компоненты образовательного процесса, совокупность психологических механизмов и факторы.

**O. Zhulins'ka**

*Forming Value Orientation of Modern Student Youth in Psychological Pedagogical Conditions*

The article examines psychological and pedagogical conditions, factors, psychological mechanisms and components of forming value orientations of modern student youth, criteria of the development level of value orientations.

**Key words:** values, youth value orientations, complex, pedagogical conditions, psychological conditions, components of the educational process, a set of psychological mechanisms and factors.

*Стаття надійшла до редакції 20.12.2011 р.*