

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

**Постановка проблемы.** В конце XX века термины информатизация и информационное общество заняли прочную позицию в ключевых сферах жизни и деятельности человека. Однако совсем недавно человечество стало осознавать, что информатизация наряду с революционными изменениями в жизни общества, обостряет целый ряд социальных проблем, среди которых новый вид социального неравенства, которое специалисты назвали цифровым неравенством. Разная степень доступности и владения информационными и коммуникационными технологиями существенно влияет на социальную адаптацию человека в обществе 21 века, открывая или наоборот, ограничивая его перспективы личностного развития и самореализации. В силу этого вопрос социальной адаптации личности в условиях информатизации общества становится одним из ключевых для системы образования и требует отдельного анализа.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В нашей стране, в России, развитие идей информатизации осуществлялось поэтапно. Первоначально происходило формирование содержательных основ информатизации, затем выработка информационной политики и в настоящее время построение информационного общества. Практические шаги в этом направлении осуществляются в рамках реализации таких проектов, как электронные государственные услуги, российский интернет-портал «Открытое правительство», электронный документооборот в бизнесе и другие.

На этом пути встречается много трудностей, так Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002-2010 гг.), главным образом направленная на формирование электронного правительства, по итогам 2010 года имела низкие результаты, но уже к концу 2011 года улучшила свои позиции, и в рейтинге стран Россия занимает уже 27-е место [1].

Государственная программа РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)" утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 № 1815-р имеет главную цель создать новые возможности для граждан, бизнеса и государства с использованием ИКТ – информационно-коммуникационных технологий, а также обеспечить технологический прорыв в использовании информации во всех сферах жизни [1].

**Постановка задачи.** Целью статьи является анализ различных сторон проблемы социальной адаптации личности в условиях информатизации общества.

**Изложение основного материала.** Общество представляет собой сложную систему, внутри которой можно выделить несколько взаимосвязанных подсистем, каждая из которых отражает взаимоотношения между людьми и определяет набор благ доступных человеку внутри подсистемы [3].

В условиях информатизации многие привычные блага меняют форму, они становятся доступными через электронные услуги и часть из них могут быть материализованы в виде электронного ресурса (табл. 1.) В таблице приведен лишь малый перечень известных нам электронных услуг и соответствующих ресурсов, которые сегодня уже предлагаются для потребления в различных сферах деятельности человека.

## Электронные ресурсы в подсистемах общества

Подсистемы общества/ Отношения людей	Электронные услуги и ресурсы
1	2
<p><i>Экономическая</i> Отношения, в которые вступают люди в сфере материального производства</p>	<p><b>Фриланс</b> – это удаленная работа, чаще через сеть Internet. <b>e-Trading</b> – осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет.</p>
<p>(торговля, купля-продажа, производство, <u>промышленность</u>, <u>сельское хозяйство</u> и <u>лесное хозяйство</u>, <u>строительство</u>, <u>транспорт</u> и <u>связь</u>, <u>торговля</u> и <u>общественное питание</u>, <u>материально-техническое снабжение</u> и сбыт, заготовки и др. (издательское дело, киностудии, охотничье хозяйство).</p>	<p><b>E-tendering</b> – специализированный интернет-ресурс, предоставляющий пользователям виртуальное информационное пространство для осуществления электронной коммерческой деятельности (электронные аукционы, биржи). <b>Доставка продуктов питания и готовых обедов:</b> <a href="http://dostavka.ru">dostavka.ru</a>, <a href="http://utkonos.ru">utkonos.ru</a>, <a href="http://vkysno.ru">vkysno.ru</a>, <a href="http://obed.ru">obed.ru</a>. <b>Бронирование и покупка авиа-, ж/д, кино- билетов в сети Internet или в электронных киосках:</b> <a href="http://ticketonline.ru">ticketonline.ru</a>, <a href="http://afisha.ru">afisha.ru</a> и др. <b>Оформление путевок на охоту и рыбалку, организация туров:</b> <a href="http://kolkunovo.ru">kolkunovo.ru</a>, <a href="http://solncetur.ru">solncetur.ru</a>. <b>Доставка цветов:</b> <a href="http://dostavka-buketov.ru">dostavka-buketov.ru</a>, <a href="http://Flower-shop.ru">Flower-shop.ru</a> и др. <b>Новостные сайты:</b> <a href="http://lenta.ru">lenta.ru</a>, <a href="http://rbk.ru">rbk.ru</a> и др. <b>Электронные госуслуги, электронный документооборот для бизнеса, оплата коммунальных услуг, кредитов:</b> <a href="http://www.gosuslugi.ru">www.gosuslugi.ru</a>, <a href="http://sbrf.ru">sbrf.ru</a>, <a href="http://intellectmoney.ru">intellectmoney.ru</a>, инфоматы-автоматы и др.</p>
<p><i>Социальная</i> Отношения в социальных общностях, группах, классах, сословиях.</p>	<p><b>Социальные сети по разным тематикам:</b> <a href="http://Moikrug.ru">Moikrug.ru</a>, <a href="http://Vkontakte.ru">Vkontakte.ru</a>, <a href="http://LinkBook">LinkBook</a>, <a href="http://100Друзей">100 Друзей</a>, <a href="http://illustrators.ru">illustrators.ru</a>, В Армии, <a href="http://Дневник.ru">Дневник.ru</a> и др. <b>Социальные сервисы:</b> <a href="http://flickr.com">http://flickr.com</a> - главное мировое фотохранилище, <a href="http://www.intergu.ru">http://www.intergu.ru</a> - Интернет-государство учителей, <a href="http://youtube.com">http://youtube.com</a> - всемирный социальный видеосервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. и др. <b>Блоги:</b> <a href="http://blogs.mail.ru">blogs.mail.ru</a>. <b>Система управления электронной очередью</b> в детский сад, ГИБДД, поликлинику, ПФ, налоговую инспекцию, паспортно-визовый центр. <b>Электронная интернет регистратура:</b> <a href="http://samosapis.ru">http://samosapis.ru</a> <b>Компьютерные и Internet-игры.</b></p>

1	2
<i>Политическая</i> Взаимоотношения гражданского общества и государства, между государства и политических партий.	<b>Правовые порталы (консультации юристов):</b> "ГАРАНТ", "ВНЕШМАРКЕТ", <u>Гильдия российских адвокатов</u> , <a href="http://www.pravadetey.ru/">http://www.pravadetey.ru/</a> , <u>ЗонаЗакона.ру</u> . <b>Сайты политических партий:</b> <a href="http://er.ru/">http://er.ru/</a> , <a href="http://ldpr.ru/">ldpr.ru</a> .
<i>Духовная</i> Взаимоотношения возникающие в процессе создания, сохранения, распространения духовных ценностей (наука, искусство, религия и др.).	<b>Электронные библиотеки:</b> <a href="http://www.aselibrary.ru/">http://www.aselibrary.ru/</a> , <a href="http://diss.rsl.ru/">diss.rsl.ru</a> . <b>Виртуальные выставки:</b> <a href="http://www.tretyakovgallery.ru/ru/exhibitions/virt/">http://www.tretyakovgallery.ru/ru/exhibitions/virt/</a> , <a href="http://ru-expo.ru/">ru-expo.ru</a> . <b>Образовательные порталы университетов, ИКОС, ЭУМК, АСУ:</b> <a href="http://elms.msau.ru/">elms.msau.ru</a> , <a href="http://portal.ufrf.ru/">http://portal.ufrf.ru</a>

Анализ данных таблицы 1 подтверждает глобальный охват явлением информатизации всех подсистем общества. В связи с чем возникают вполне логичные вопросы: «готов ли к этому обычный рядовой гражданин РФ, и если готов, то в каком возрасте адаптация к новым социальным условиям является наиболее удачной?»; «какие факторы должны способствовать этому, а какие факторы сдерживают социальную адаптацию?»; «в чем может состоять отрицательный эффект этого явления?»; «какие условия должны способствовать адаптации человека к новым условиям жизни и деятельности?» и многие другие.

Однозначно дать ответ на эти вопросы очень сложно, можно попытаться высказать предположения на основе SWOT-анализа, который позволяет рассмотреть это явление с позиции его сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, в условиях внутренней и внешней среды. Результаты проведенного нами анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2

## SWOT – анализ социальной адаптации в условиях информатизации общества

	<b>Strengths/Сила</b>	<b>Weaknesses/Слабость</b>
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поддержка на государственном уровне (нормативно-правовая база);</li> <li>– рост численности подключенных в России к сети Internet (1-е место в Европе, 6-е место в мире);</li> <li>– рост web-аудитории России – составила 70 млн.чел. (все население РФ на 01.12.11г – 142,9 млн.чел.) по данным Минкомсвязи РФ на начало 2012 года;</li> <li>– рост дневной интернет аудитории – 44,3 млн.чел. (по материалам от 18.04.2012 на российском интернет-форуме "РИФ+КИБ");</li> <li>– прирост аудитории за счет регионов - 93% новых пользователей (по сравнению с 2011г прирост на 20%);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нежелание/боязнь населения использовать средства информатизации;</li> <li>– низкий уровень компьютерной грамотности среди населения;</li> <li>– отсутствие необходимой подготовки преподавателей для работы в электронных образовательных средах;</li> <li>– Интернет-зависимость (ухудшение здоровья, уход от реальности, изменение высших психических</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– взросление аудитории «50+» и «50-» (85% пользователей электронной почты);»[1]</li> <li>– внедрение проектов в конкретных городах: электронная приемная, электронная карта, hot-point, эксперты (г.Оренбург/<a href="http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/">http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/</a>) и др. [2];</li> <li>– программно – аппаратная поддержка: большое многообразие программных решений (web-платформ, CMS, LMS, АИС, ИС и др.); доступность web-сервисов, серверов, хостинга, доменов для реализации стратегий информатизации и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функций, аутизм);</li> <li>– отсутствие материальных источников для покупки компьютерной техники.</li> </ul>
Внешняя среда	<b>Opportunities/Возможность</b>	<b>Threats/Угроза</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поддержка в СМИ (разъяснение преимуществ, информационные стенды и табло с инструкциями по пользованию электронными ресурсами в общественных организациях);</li> <li>– помощь консультантов электронных киосков, терминалов в общественных местах (поликлиники, ГИБДД, авиа-, ж/д- вокзалы и др.);</li> <li>– применение теории обучения взрослых, пенсионеров (андрагогика) в области ИКТ;</li> <li>– повышение квалификации населения через центры занятости, учебные центры, учебные заведения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– «утечка» персональных данных;</li> <li>– Интернет-мошенничество;</li> <li>– Интернет-преступность;</li> <li>– инфицирование персональных компьютеров вредоносным программным обеспечением (Россия занимает IV место в мире по зараженности ПК вирусами – 40% на конец 2011 года) [1].</li> </ul>

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Информатизация, как процесс открывает широкие возможности для современного общества, при условии, что общество социально адаптировано к жизнедеятельности в новых условиях. Даже поверхностный анализ социальной адаптации в условиях информатизации свидетельствует о том, что слабые стороны этого процесса можно сгладить активной реализацией скрытых возможностей внешней среды, а возникающие угрозы регулировать сильными сторонами этого явления. Например, слабую грамотность граждан или их нежелание работать с современными средствами информатизации можно минимизировать за счет всесторонней поддержки со стороны специалистов этой сферы; возможные угрозы для общества со стороны Интернет-преступности, можно регулировать законодательством и применением необходимых программно-аппаратных средств.

Так или иначе, общество – это часть живого мира – следовательно, не последнюю роль в процессе социальной адаптации личности в условиях информатизации играет эволюция, для которой фактор времени остается главным. Конечно, постепенно общество станет информационным, произойдут необходимые качественные, количественные и структурные изменения в жизни людей, произойдет смена поколений, усовершенствуются технологии, методики и средства достижения поставленных целей, но все это не снизит, а лишь увеличит значение педагогических средств формирования информационных компетенций и информационной культуры человека на всех уровнях его социальной деятельности.

### Список использованных источников

1. Интернет в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/web\_auditoria/0-21].
2. Официальный портал город Оренбург. Электронные проекты. – Режим доступа: [http://www.admin.orenburg.ru/eprojects/].
3. Волков Ю. Г. Социология / Ю. Г. Волков. – М.: Высшее образование; ИД Феникс, 2009. – 576 с.

**Михайленко О. А., Щедрина Е. В.**

*Информатизация общества и социальная адаптация личности*

Приведен анализ различных сторон проблемы социальной адаптации личности в условиях информатизации общества.

**Ключевые слова:** адаптация, общество, информатизация, SWOT-анализ.

**Михайленко О.А., Щедрина О. В.**

*Информатизація суспільства та соціальна адаптація особистості*

Наведено аналіз різноманітних сторін проблеми соціальної адаптації особистості в умовах інформатизації суспільства.

**Ключові слова:** адаптація, суспільство, інформатизація, SWOT-аналіз.

**O. Mikhailenko, E. Shchedrina**

*Informatization of Society and Social Adaptation of Personality*

The paper considered the analysis of the various problem of social adaptation of the personality in conditions of social information influence.

**Key words:** adaptation, society, informatization, SWOT-analysis.

*Стаття надійшла до редакції 10.10.2012 р.*