

**Гвалтюк О.І.**

### **ПАЗАРАТАНА МІМІКРІА У МАСМЕДІЙНОМУ ПРАСТОРІ ДОБА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

У добу глобалізації, феномен масової культури, який вже достатньо докладно досліджений фахівцями у цій сфері зазнає багатьох суттєвих трансформацій, зумовлений тим, що інформаційний простір і масмедіа набули глобальних масштабів. У ретрансляції потоків масової культури, зокрема в інформаційному просторі з'являється новий фігурант на ринку інтелектуальної і масмедійної продукції. У ситуації зверненості колективної уваги до артефактів масової культури, які поставляються ЗМІ, він не тільки з успіхом конкурує з інтелектуалом, чи письменником але й помітно витісняє їх з царини контролю за культурними потоками. Зверненість думки до масової свідомості, до стратегій популярних жанрів мистецтв, ЗМІ породжує новий тип діяча у сфері культурних процесів, що поступово приходить на зміну інтелектуалу, вузька спеціалізація якого робить його спеціалістом. Справа полягає у тому, що інтелектуал для того щоб впливати на суспільну думку не може не використовувати масмедійні стратегії привертання уваги. Виробник адаптованого до потреб масового споживача культурного продукту в сучасній культурології дістав назву культурала. А класичний інтелектуал, який стикається з медіадійсністю, що дедалі більше глобалізується, або трансформується в культурала, або стає спеціалістом. Вбираючи в себе імідж інтелектуала (найпростіший і водночас найпоширеніший прийом культурала, дізнавшись щось з інтерв'ю з інтелектуалом, письменником, спеціалістом він випереджає цим діалог з ним, виставляє себе головним фігурантом культурної події, присвоюючи, по суті, собі плоди чужої натхненої праці. Але, гірше за все є те, що культурал, пристосовуючи чужі культурні здобутки до вимог ринку масмедійної продукції, може спотворити їх, завдати їм непоправної шкоди. Тому, у зв'язку із зазначеними вище тенденціями, зростає роль культурологічної і загально гуманітарної підготовки кожної людини, що має стати надійною запорукою збереження більш менш стабільного якісного рівня, необхідного для раціонально-критичного сприйняття явищ і процесів соціокультурного буття, для, принаймні, пасивного стримування розгортання деструктивних проявів у формуванні й трансляції культурних потоків, до числа яких належить розглянутий вище інваріант компілятивно-паразитарного посередництва у царині сучасних масмедіа.