

Олейник Д.А.
**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГАХ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ**

Исходные положения. Последние несколько лет образовательная сфера претерпевала значительные изменения, основным из которых является переход на рыночную основу взаимоотношений субъектов и её закрепление. Следствием этого является необходимость в актуализации маркетинговой составляющей профессиональной деятельности инженера-педагога компьютерного профиля. Одной из её функций является проведение маркетинговых исследований.

Постановка задачи. На основе экономической литературы, а также литературы по образовательному маркетингу требуется *обосновать необходимость* изучения реальных потребностей в образовательных компьютерных услугах.

На основе анализа студенческих ожиданий о специализации «Компьютерные технологии в управлении и обучении» и их соотношения с функциями профессиональной деятельности, реализуемыми выпускниками кафедры ИКТ УИПА, *требуется определить* содержание потребности в образовательных услугах в компьютерном направлении.

Результаты работы и выводы. Результаты анализа литературы, связанной с экономикой образования и образовательным маркетингом позволяют сделать вывод о необходимости изучения потребностей в образовательных услугах, преобладающих в сфере высшего образования. Среди этих услуг в условиях повсеместной информатизации и компьютеризации одно из центральных мест занимает обучение по компьютерным специальностям и специализациям. А потому исследование потребностей в образовательных компьютерных услугах, сформированных у потенциальных и реальных их потребителей, является актуальным и своевременным.

С этой целью авторами была разработана анкета, предназначенная для блиц-опроса студентов разных курсов специализации «Компьютерные технологии в управлении и обучении» и выпускников одноименной специальности. Вопросы, вошедшие в анкету, направлены на выявление: потребностей в образовательных компьютерных услугах, уровня удовлетворенности полученным образованием и степени его соответствия рыночным требованиям. Результаты анкетирования позволяют утверждать, что в современных условиях образовательные компьютерные услуги являются не только необходимыми с позиции рынка труда, но и востребованными, исходя из интереса к ним со стороны прямых потребителей (абитуриентов). Что касается содержания и качества образовательных компьютерных услуг, то тут следует отметить – результаты анализа субъективных мнений студентов старших курсов и выпускников позволяют выделить некоторые направления модернизации содержания профессиональной подготовки инженеров-педагогов компьютерного профиля.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в систематическом наблюдении за потребителями образовательных компьютерных услуг, учете изменений их потребностей в процессе обучения дисциплинам цикла профессиональной и практической подготовки.