

Посмитный Д.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «АБИТУРИЕНТ/СТУДЕНТ-ПРЕПОДАВАТЕЛЬ»

Исходные предпосылки. Деятельность преподавателя высшей школы в современных рыночных условиях помимо непосредственной передачи знаний, формирования умений и навыков, профессионально-значимых качеств и свойств личности предполагает реализацию маркетинговых функций. Одной из основных является организация эффективного взаимодействия с потенциальными/реальными потребителями образовательных услуг.

Постановка задачи. *На основе анализа современных ресурсов интернет-пространства, на основе результатов полевых исследований—определить возможность и направления использования сервисов сети Интернет в процессе коммуникации абитуриентов/студентов и преподавателей.*

Результаты. Анализ интернет-ресурсов, интернет-технологий, представленных в современном виртуальном информационном пространстве, в качестве современных инструментов воздействия на потребителя, средств взаимодействия между потребителями и производителями образовательных услуг позволил определить службы/программные продукты, предназначенные для on-line общения:

1. Взаимодействие между абитуриентом и преподавателем ВУЗа может быть организовано посредством использования: 1) сайта Министерства образования и науки, молодежи и спорта Украины; 2) сайта ВУЗа, выпускающей кафедры; 3) социальных сетей (например, ВКонтакте); 4) электронной почты.

2. Взаимодействие между студентом и преподавателем ВУЗа может быть реализовано с использованием: 1) персонального сайта/блога преподавателя/студента; 2) социальных сетей (например, ВКонтакте); 3) электронной почты; 4) ICQ, Skype и пр.

Начало полевых исследований пришлось на июль-август 2012 г. и заключались в осуществлении коммуникации между абитуриентами и представителями кафедры ИКТ в приемной комиссии УИПА. В тот период времени взаимодействие носило рекламный, информативный характер и было направлено на привлечение большего числа потребителей образовательных компьютерных услуг.

В последствии установленные ранее контакты закреплялись с использованием приведенных выше интернет-ресурсов. При этом следует отметить, что взаимодействие «перешло на другой уровень», а его содержание отражает отдельные стороны процесса оказания образовательных компьютерных услуг (например, консультации по специальным дисциплинам, оказание помощи студентам в выполнении заданий СРС, в ведении НИРС).

Выводы. Результаты работы преподавателей в приемной комиссии, в процессе обучения студентов 1 курса в осеннем учебном семестре дают основание говорить не только о возможности, но и о необходимости использования современного интернет-пространства для организации взаимодействия «абитуриент/студент-преподаватель».

Работа выполнена под руководством ст. преп. кафедры ИКТ
Самойловой Е.В.