

Лазебна М. А.

МАКРОЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ЦІЛІ У СУЧАСНІЙ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Макроекономіка формує наукові уявлення про функціонування економіки на національному рівні. Вона досліджує господарську діяльність та взаємодію всієї сукупності економічних суб'єктів.

Об'єктом макроекономіки є економічна система, що являє собою сукупність економічних суб'єктів, діяльність яких спирається на форми виробничих відносин та механізми регулювання економічної діяльності.

До суб'єктів макроекономіки відносять: сектор домашніх господарств; підприємницький сектор; держава (встановлює інституційні зв'язки); зовнішній економічний сектор.

Макроекономіка досліджує такі проблеми: економічне зростання, економічні цикли; безробіття; загальний рівень цін; грошовий обіг, рівень ставки відсотка; державний бюджет; торговий баланс.

До макроекономічних ринків відносять:

- ринок факторів виробництва – земля, робоча сила (ринок праці), фізичний і фінансовий капітал, людський капітал;
- ринок товарів і послуг - на даному ринку відбувається формування сукупних попиту і пропозиції;
- фінансовий ринок складається з грошового ринку (формування попиту та пропозиції на гроші, дослідження рівноважної ставки відсотка і грошової маси);
- ринок цінних паперів (ринок таких фінансових активів, як акції та облігації).

Макроекономіку, що виконує пізнавальну функцію, називають позитивною, а макроекономіку, що виконує прикладну функцію — нормативною. Позитивна макроекономіка покликана пояснити зміст макроекономічних явищ і процесів та поведінку економічних суб'єктів за цих умов. Це розуміння поведінкових функцій та об'єктивних реалій на макрорівні, необхідне для розробки рекомендацій щодо здійснення економічної політики держави. Позитивна макроекономіка, таким чином, прагне дати відповідь на запитання: якою є макроекономічна ситуація в країні. Нормативна макроекономіка — це сукупність уявлень стосовно того, якою має стати економіка. Нормативна макроекономіка виражає світоглядні, ідеологічні принципи, постулати і настанови економічної поведінки, які служать основою для оцінки бажаності тих або інших результатів економічної діяльності. Головними цілями макроекономіки у сучасній ринковій економіці є: економічне зростання з метою забезпечення збільшення випуску суспільного продукту; забезпечення ефективної зайнятості; ефективність виробництва; економічна свобода; справедливий розподіл; економічна рівновага і безкризовий розвиток; соціальний захист населення; стабільний рівень цін, що веде до відсутності інфляції; збільшення вільного часу; екологічний захист навколишнього середовища; оптимальні торговий і платіжний баланси та ін. Для розвитку національної економіки держава

висуває ту чи іншу ціль, або_відразу кілька та оцінює можливі наслідки від їх реалізації.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Баєвої О. І.