

**Коробейник А.Ю.**

## **РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

Реінжиніринг бізнес-процесів – це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення суттєвих покращень в таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність.

Реінжиніринг бізнес-процесів (РБП) передбачає створення цілком нових і ефективніших бізнес-процесів без врахування наявних. РБП використовує велику кількість інструментів і методів всередині звичайної структури, але його фокус спрямований насамперед на об'єднання функцій на макроорганізаційному рівні. Це означає, що субпроцеси можуть здійснюватися в рамках однієї функції або підрозділу, і до них теж можна застосувати РБП.

Реінжиніринг буває двох видів: кризовий реінжиніринг і реінжиніринг розвитку.

Кризовий реінжиніринг спрямований на вирішення кризових проблем господарюючих суб'єктів. Він застосовується в тих випадках, коли результативність фінансово-комерційної і виробничо-торгової діяльності господарюючих суб'єктів постійно знижується, конкурентоспроможність його різко падає.

Реінжиніринг розвитку застосовується в тих випадках, коли динаміка розвитку знижується і структура організації і управління виробничо-торговим і інвестиційним процесами, що діє, вже досягла граничного рівня отримання прибутку

Процес реінжинірингу бізнесу зазвичай охоплює чотири етапи:

1. Розробка образу компанії у майбутньому. Цей етап включає формування основних цілей компанії, виходячи з її стратегії, потреб клієнтів, загального рівня розвитку галузі і поточного стану компанії.

2. Моделювання існуючого стану компанії (зворотний інжиніринг). На цьому етапі менеджери за участю розробників інформаційних систем повинні детально описати особливості бізнесу компанії, ідентифікувати і алгоритмізувати її основні бізнес-процеси, оцінити їх ефективність.

3. Перепроєктування бізнесу (прямий інжиніринг). На даному етапі створюється проектна група, що складається з консультантів, які займаються питаннями бізнес моделювання й фінансами.

4. Впровадження перепроєктованих бізнес-процесів. Цей етап включає інтеграцію і тестування розроблених процесів і підтримуючої інформаційної системи, навчання співробітників, перехід до нової роботи компанії.

Методики вдосконалення бізнес-процесів можуть бути розділені на два класи по тривалості виконання і ступеня змін, що вносяться в бізнес-процес. В зв'язку з цим можуть бути виділені короткострокові методики (метод швидкого аналізу, ідеалізація, статистичне управління процесами, аналіз робочих осередків, метод структуризації функції якості) і довгострокові методики (метод перепроєктування бізнес-процесів, спрощення, бенчмаркінг, реінжиніринг).

Реінжиніринг бізнес-процесів допомагає досягти значного підвищення ефективності бізнесу за рахунок оптимізації бізнес-процесів.

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Басвої О. І.