

Колоскова О. О.

ЗМІНИ У СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегія підприємства - це систематичний план його потенційної поведінки в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва, що включає формування місії, довгострокових цілей, а також шляхів і правил прийняття рішень для найбільш ефективного використання стратегічних ресурсів, сильних сторін і можливостей, усунення слабких сторін та захист від загроз зовнішнього середовища задля майбутньої прибутковості.

Всі зміни стратегії мають два якісно різних рівня:

Зміни першого рівня здійснюються в процесі реалізації даної конкретної стратегії, залишаючись в її кордонах.

До змін другого рівня відносяться перетворення, які за своєю суттю означають: стався принциповий перегляд вихідної стратегії, розроблено проект нової стратегії і починається процес реалізації оновленої стратегії, що має своє якісно нове, системне і конкретний зміст.

Процес розробки стратегії становить собою стратегічне планування, в якому виявляються головні цілі та задачі, їх ресурсне та фінансове забезпечення, шляхи й методи досягнення цілей та рішення виникаючих проблем.

Етапи розробки стратегії:

1. Уточнення місії підприємства.
2. Оцінка поточної обстановки функціонування підприємства. Оцінка його слабких та сильних сторін; його конкурентоспроможність.
3. Визначення цілей та ключових проблем підприємства для досягнення необхідної цілі.
4. Розробка альтернативних варіантів розвитку підприємства.
5. Оцінка та вибір стратегії розвитку підприємства.
6. Складання програми дій.
7. Розрахунок обсягів господарчо-фінансової діяльності.
8. Моніторинг реалізації стратегії та, при необхідності, її коректування.

В залежності від того, на якій стадії життєвого циклу знаходиться підприємство, його керівництво може обрати в якості базової стратегії:

- стратегію виживання (захисту);
- стратегію стабілізації (наступаючо-захисна);
- стратегію росту (наступаюча), котра вважається найбільш ефективною.

Одним з найважливіших факторів успішного проведення стратегічних змін є правильно обрана стратегія управління.

У різних ситуаціях і з урахуванням організаційних чинників вона може варіюватися від директивної до стратегії орієнтованої на взаємодію менеджерів з персоналом організації. Але найбільш ефективними є ті стратегії, які є симбіозом декількох стратегій і включають в себе ті фактори, які найбільш вигідні ефективному здійсненню змін в даній організації.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри менеджменту Баєвої О. І.