

Дмитренко Т. Ю.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ

В современных кризисных условиях экономики, политической и экономической неустойчивости Украины проблема усиления предпринимательских рисков весьма актуальна. Риск является ключевым элементом предпринимательства. Предприниматель, умеющий вовремя рисковать, часто оказывается вознагражденным.

Влияние всех факторов предпринимательской деятельности на конечные результаты деятельности предприятия заранее просчитать нельзя. Многие из них могут непредсказуемо изменяться. Поэтому при осуществлении предпринимательской деятельности существует объективная причина появления рисков. Под предпринимательским риском можно понимать экономическую категорию, количественно и качественно выражающуюся в неопределенности результата намеченной предпринимательской деятельности, отражающую степень успеха или неудачи деятельности предпринимателя (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами.

Проблема оценки и учета риска приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значение как важная составная часть теории и практики управления. Большинство управленческих решений принимается в условиях риска. Управление риском определяет пути и возможности обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям, ведь управление и риск - взаимосвязанные компоненты экономической системы.

Цель управления предпринимательскими рисками - достичь и поддерживать такое состояние защищенности бизнеса от рисков, которое соответствует целям предпринимательской деятельности.

Для достижения целей управления предпринимательской деятельности нужно выбирать такие методы управления рисками, которые действительно активно воздействуют на внешние и внутренние факторы риска, активно защищают объекты риска и приводят к устранению, уменьшению или локализации предпринимательских рисков. При выборе конкретного метода управления рисками риск-менеджер должен исходить из следующих принципов: нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал; нельзя рисковать многим ради малого; следует предугадывать последствия риска.

Очень большое значение имеет качественная оценка уровня предпринимательского риска. Она требует высоких интуиции, опыта, знаний в области теории предпринимательства. Поэтому к этой работе целесообразно привлекать опытных экспертов, консультантов, зарождающиеся в Украине фирмы маркетингового обслуживания, менеджеров и специалистов успешно хозяйствующих фирм.

*Робота виконана під керівництвом ас. кафедри менеджменту Обиденної Т.
С.*